



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN TURISMO**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2019/2020**

**JAVIER RODRIGUEZ MORENO**

**ANÁLISIS TURÍSTICO DEL ESPACIO NATURA 2000 "Montes  
Obarenes, Sierra Cantabria (La Rioja)"**

**TOURIST REVIEW OF THE NATURA 2000 SPACE "Montes  
Obarenes, Sierra Cantabria (La Rioja)"**

**DIRECTOR**

**D. Ignacio Sariego López**



Escuela Universitaria  
de **T u r i s m o**

---

**ALTAMIRA**

**GRADO EN TURISMO**

**Trabajo Fin de Grado**

**Curso académico 2019/2020**

Fecha de entrega: 16/09/2020

**AUTOR: Javier Rodríguez Moreno**

**TÍTULO: ANÁLISIS TURÍSTICO DEL ESPACIO NATURA 2000  
"MONTES OBARENES- SIERRA DE CANTABRIA (LA RIOJA)"**

**TOURIST REVIEW OF THE NATURA 2000 SPACE "Montes  
Obarenes, Sierra Cantabria (La Rioja)"**

**DIRECTOR: Ignacio Sariego López**

**TRIBUNAL:**

**Nombre:**

**Firma:**

**Nombre:**

**Firma:**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación consiste en el estudio de los Montes Obarenes en la Comunidad Autónoma de La Rioja, España, fundamentado en su característica de espacio protegido de la Red Natura 2000, encargada de la conservación de las especies y hábitats más amenazados en la Unión Europea. Siendo La Rioja, por su ubicación geográfica, una comunidad privilegiada con una, gran variedad de fauna y flora, con un total de 167.541 hectáreas cubiertas por la Red Natura 2000, resulta importante estudiar la influencia que tiene para esta región ser un espacio protegido de la red. La metodología de la investigación estuvo basada en una investigación de nivel descriptivo sobre las características de oferta y demanda turística de la ZEC "Montes Obarenes – Sierra de Cantabria". Para la recolección de los datos se utilizó como técnica la revisión bibliográfica y a través del análisis e interpretación de la información encontrada, se establecen características y factores que influyen en la comunidad por ser un espacio protegido de la Red Natura 2000, así como su gestión

**Palabras clave:** Turismo de naturaleza, Red Natura 2000, Montes Obarenes.

## ABSTRACT

This research work consists of the study of the Obarenes Mountains in the Autonomous Community of La Rioja, Spain, based on its characteristic of protected area of the Natura 2000 Network, in charge of the conservation of the most threatened species and habitats in the European Union. . Being La Rioja, due to its geographical location, a privileged community with a great variety of fauna and flora, with a total of 167,541 hectares covered by the Natura 2000 Network, it is important to study the influence that being a protected area has for this region. network. The research methodology was based on a descriptive level research on the characteristics of tourism supply and demand in the ZEC "Montes Obarenes - Sierra de Cantabria". To collect the data, the bibliographic review was used as a technique and through the analysis and interpretation of the information found, characteristics and factors that influence the community for being a protected area of the Natura 2000 Network, as well as its management, are established.

**Keywords:** Nature Tourism, Red Natura 2000, "Montes Obarenes".

## ÍNDICE

|  |    |
|--|----|
| CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN .....   | 6  |
| 1.1. Finalidad y Justificación .....   | 6  |
| 1.2. Turismo en Espacios Naturales Protegidos.....                             | 10 |
| 1.3. Metodología.....  | 15 |
| 1.4. Objetivos.....  | 17 |
| 1.4.1. Objetivo General.....   | 17 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos.....  | 18 |
| CAPÍTULO 2: ZEC MONTES OBARENES - SIERRA DE CANTABRIA .....                    | 18 |
| 2.1. Red Natura 2000 en la Comunidad de La Rioja – España .....                | 18 |
| 2.2. Características de la ZEC Montes Obarenes - Sierra de Cantabria.....      | 24 |
| CAPÍTULO 3: EL TURISMO EN LA RIOJA “MONTES OBARENES – SIERRA DE CANTABRIA”. 31 |    |
| 3.1. Situación Actual del Turismo en La Rioja .....                            | 31 |
| 3.2. Oferta Turística “Montes Obarenes” .....                                  | 34 |
| 3.3. Demanda Turística “Montes Obarenes”.....                                  | 40 |
| 3.4. Matriz DAFO .....   | 43 |
| CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS .....                                    | 46 |
| 4.1. DESARROLLO DE OBJETIVOS.....  | 46 |
| 4.2. RECOMENDACIONES .....   | 47 |
| ANEXOS.....  | 53 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

| <b>Figura</b> | <b>Título</b>   | <b>Pág.</b> |
|---------------|---|-------------|
| 1             | Configuración de la Red Natura 2000 en España   | 22          |
| 2             | Esquema de Localización de las ZEC de la Comunidad Autónoma de La Rioja                               | 23          |
| 3             | Vista Panorámica de "Montes Obarenes" – Sierra de Cantabria – Rioja Alta – (España)                   | 24          |
| 4             | Localización de "Montes Obarenes" en su contexto geográfico   | 25          |
| 5             | Vista de una ladera de "Montes Obarenes" – Rioja Alta (España)  | 25          |
| 6             | Foto de Sacajarra "Montes Obarenes" desde El Valle – Rioja Alta                                       | 26          |
| 7             | Gembres Oeste "Montes Obarenes" – Rioja Alta (España)   | 27          |
| 8             | Gembres Este "Montes Obarenes" – Rioja Alta (España)  | 29          |
| 9             | Ubicación de La Comunidad Autónoma de La Rioja en el territorio español                               | 32          |
| 10            | "Ruta al Mirador "La Cruz de Motrico" – "Montes Obarenes" – Roja Alta (España)                        | 35          |
| 11            | "Peñas Gembres" y parte oeste de "Montes Obarenes" desde el "Balcón de La Rioja" – Roja Alta (España) | 35          |
| 12            | Llanada donde se ubica "Miranda de Ebro" desde la cima – "Montes Obarenes                             | 36          |
| 13            | Inicio de sendero hacia "Montes Obarenes" – Roja Alta (España)  | 36          |

## CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Finalidad y Justificación

Cuando la Revolución Industrial irrumpió en el mundo, durante los siglos XVIII y XIX, la relación entre el hombre y su medio ambiente cambió radicalmente; de haber mantenido durante siglos, una convivencia donde los grupos humanos tomaban lo que necesitaban, permitían que los ciclos naturales de recuperación se llevaran a cabo y la naturaleza marcaba el ritmo de vida de la humanidad, cambió a una relación de dominio y explotación del medio ambiente por parte del hombre donde, por primera vez en la historia, la humanidad estaba modificando el medio natural, adaptándolo a sus exigencias sin medir las consecuencias de sus acciones.

Esto condujo a transformaciones profundas de grandes extensiones de territorio en todo el mundo, caracterizadas por la desaparición de bosques, selvas, humedales, millones de especies animales y vegetales, y la modificación irreversible de grandes espacios, líneas costeras, cursos de agua y relieves, que antes de la máquina de vapor y la tecnología mecánica no hubiera sido posible, desembocando a un marcado desequilibrio en el uso de los recursos naturales hasta el agotamiento que prendió las alarmas ante la pérdida irreversible de ecosistemas y los efectos nefastos, que en muchos casos la voracidad humana produjo.

Surgen entonces, en relación con lo anteriormente expresado, y ya entrado el siglo XX, voces que alertan sobre la necesidad de conservar y preservar la naturaleza que aún queda, que tratan de fomentar un uso racional de los recursos, que por más renovables que sean, requieren de cumplir sus ciclos de restauración; comenzando a gestar un movimiento mundial de conservación y protección de espacios naturales, que ha recorrido un largo y tortuoso camino para llegar al presente donde gobiernos, grupos pro – ecológicos, individuos, corporaciones, medios de comunicación y legislaciones nacionales y locales, se multiplican y se unen para proteger el medioambiente.

García – Llorente, (2018) citado por Ferrandis, Schubert, & García, (2018) expone que *"El imaginario colectivo no asocia los espacios naturales protegidos a la edificación y, sin embargo, es notable la cantidad de edificaciones que han existido y siguen existiendo hoy en algunos de ellos, la mayoría de ellas son reflejo de los aprovechamientos históricos de estas tierras..."* (p.223). Entonces, los espacios objeto de conservación, no necesariamente se encuentran en estado completamente natural, existe en ellos cierto nivel de intervención humana, y por lo tanto, es posible realizar en ellos actividades beneficiosas y productivas como pueden ser

ciertas prácticas de tipo turístico. Sin embargo, no se puede perder de vista que la principal función de los espacios naturales protegidos es la conservación y restauración de los ecosistemas, la diversidad biológica y la preservación de los paisajes que tienen una comprobada importancia histórica, cultural, educativa, científica y hasta social. (Gobierno de la Comunidad Autónoma de La Rioja, 2003)

Por lo tanto, para encontrar un justo equilibrio entre actividades turísticas rentables y acciones de conservación efectivas y eficaces, se requiere de un manejo administrativo y gerencial responsable soportado en estrategias de integración y (Ferrandis, Schubert, & García, 2018) *"aprovechamiento sostenible de los recursos naturales"* (p.223) y escénicos relacionado a una gestión correcta de las actividades turísticas más adecuadas para desacelerar y hasta revertir los procesos de degradación ambiental, deterioro de la calidad de vida de las comunidades tradicionales y la conservación de los espacios bajo figura de protección.

En este sentido, la Unión Europea ha dado pasos muy importantes en la concientización de que, si bien el paisaje europeo está profunda e irremediamente intervenido, todavía quedan espacios naturales o poco intervenidos cuya necesidad de rescate y conservación han llevado a dictar Directivas específicas para ese propósito.

En el caso específico de España, el desarrollo urbano y la presión de crecimiento de las actividades productivas, entre las cuales el turismo ocupa un lugar de eminencia, muestran profundas modificaciones en el paisaje, que además tienen una larga data y, sin embargo, todavía presenta a lo largo y ancho de su territorio tanto peninsular como insular espacios naturales altamente valiosos y de considerable atractivo, algunos de ellos muy frágiles. Estos paisajes, unidos a su rica tradición histórica, hacen del país un destino turístico de primer orden, conocido en todo el mundo y del turismo una de sus industrias más poderosas y productivas de la nación hispana.

Paralelamente al turismo tradicional, cuyo pico es la temporada de verano en las zonas costeras, se ha ido desarrollando un turismo alternativo que atrae cada día a más usuarios y cuyo atractivo, entre otros, consiste en disfrutar del contacto directo con la naturaleza. Cada vez son más numerosas las demandas de Parques, Reservas de naturaleza, Visitas guiadas a monumentos naturales, vacaciones en granjas y viñedos, recorridos en bicicleta o vehículos rústicos, deportes de naturaleza y actividades de observación del medio natural (Blog Casas y Hoteles Rurales, 2020).

Con relación a los espacios protegidos, y a la Constitución española de 1975 indica que *"el Estado fijará medidas para salvaguardar las características y valores que motivaron su*

*declaración, facilitar el acceso para su uso, disfrute, contemplación y aprovechamiento ordenado de sus producciones e impedir que directa o indirectamente puedan producir su destrucción, deterioro o desfiguración”* (Ferrandis, Schubert & García, 2018, p.223, citando a Ramírez, 2018, p.3).

Aquí, se puede constatar que, existe un interés genuino en la conservación del ambiente, pero también, trasluce la necesidad de generar un equilibrio con la productividad, y para ello, se recurre al concepto de “sostenibilidad” que en el caso del planeamiento y administración del turismo es fundamental si se quiere aprovechar el enorme potencial turístico que tienen las zonas especialmente protegidas dadas sus características escénicas, climáticas y medio – ambientales. (Ferrandis, Schubert, & García, 2018)

Por otro lado, uno de los puntales que sostienen al turismo es el atractivo de paisajes, ya sean culturales o naturales, y es aquí, donde las áreas protegidas se dan la mano con la actividad turística. Sin la existencia de paisajes interesantes, atractivos y cautivadores, el turismo no se justifica, por lo tanto, el potencial escénico que de hecho tienen las áreas de protección ambiental, bajo una adecuada gestión, podrían generar ingresos, negocios y empleos que superarían con creces al beneficio que pudiera obtenerse de la transformación industrial o explotación comercial de los recursos naturales. Por lo tanto, el turismo, bien puede convertirse en un aliado poderoso para la conservación de espacios naturales amenazados. (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019).

Sin embargo, este maridaje entre turismo y conservación, nunca es sencillo, ya que entre ambos pueden existir contradicciones importantes que comprometen la integridad del ambiente protegido por la congestión, contaminación, poca educación y la productividad de la actividad turística que beneficiaría a las localidades. En este sentido, es muy importante ser responsable en las actividades que se deben permitir y lo que no es conveniente hacer, siempre poniendo de relieve que el punto fundamental es la preservación del espacio natural, por lo tanto se requiere establecer planes muy precisos y contar con la participación activa de las comunidades históricas que se ubican en o alrededor de las zonas protegidas con potencial turístico.

Ante la importancia histórica y económico – financiera que el turismo representa para España, destaca también que es el país europeo con la más rica y variada biodiversidad de la Unión, en el sentido de que su ubicación en la región mediterránea le hace el punto de origen y destino de las migraciones de especies relevantes de la región, así como una diversidad de paisajes de muy alto valor tanto ecológico como turístico, aportando un 20% del total de áreas



protegidas por la "Red Natura 2000", considerada como la iniciativa estratégica de protección de espacios naturales más importante de la Unión Europea. (Gobierno de España, 2017, p.1).

Una actividad turística armonizada con la protección de áreas en riesgo ambiental, está basada en un conjunto de principios asociados con la conservación, la educación, la sostenibilidad, la preservación de las condiciones medioambientales, el uso organizado y el aprovechamiento ordenado no sólo de los espacios sino de los servicios y facilidades asociados, la apreciación de las singularidades de cada medio natural y el apoyo del progreso socioeconómico de las comunidades tradicionales que habitan estos lugares, las cuales por su relación histórica con el ambiente, pueden aportar mucho en cuanto a la enseñanza, investigación científica y disfrute de los paisajes naturales.

De acuerdo con lo referido hasta ahora, el turismo asociado a zonas protegidas, tiene un atractivo cada vez más creciente, dado que las directrices de protección de zonas sensibles ambientalmente, en ningún momento niegan el uso consciente de tales espacios, por lo tanto se considera que el turismo de naturaleza, rural o ecológico, es un tema de interés para cualquiera que esté interesado en el futuro de la actividad turística, que en el caso de España, se convierte en un asunto de supervivencia de la economía y la sociedad en general.

En este sentido, debe tenerse en cuenta que los medios a través de los cuales se ha accedido a la información, estaban enfocados desde un principio a la realización de un trabajo de campo basado en diversas encuestas y entrevistas a los turistas o trabajadores de la zona, pero debido a la especial situación vivida este verano, se ha optado por realizar un trabajo de investigación descriptivo – analítico, con respecto al potencial turístico que tienen las zonas protegidas por la Red Natura 2000, dentro de la Comunidad Autónoma de La Rioja y de forma específica, la oferta y demanda turística de "Montes Obarenes – Sierra de Cantabria" en el marco de la declaratoria de ZEC que se le asigna por la Ley de 1997, en cuanto a sus potencialidades y dificultades, así como algunas propuestas al respecto; no dejando de lado las relevantes opiniones, tanto de los trabajadores del sector turístico de la zona, como de potenciales turistas que son quienes tienen la importante capacidad de decisión dentro de la amplia gama de ofertas turísticas que existen no solo en nuestro país, sino en todo el mundo, extrayendo la información a través de la realización de una serie de preguntas relacionadas con el objeto del presente trabajo, ya sea vía telefónica o a través de internet, y recopilando los resultados con el fin de observar los conocimientos y opiniones de los responsables de la oferta turística de la zona objeto de nuestro estudio, y de los protagonistas de dicha oferta, es decir, los potenciales turistas que podrían convertirse en clientes, y cuyas opiniones cada vez son más

tenidas en cuenta a la hora de configurar las estrategias comerciales y el mosaico de ofertas que existen en nuestro país.

## **1.2. Turismo en Espacios Naturales Protegidos**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el término "turismo" se refiere a viajes, estadías y recorridos que hacen las personas a lugares diferentes a los que habitualmente frecuentan y que por lo general duran más de un día, con diversas finalidades, ya sea descanso, recreación, negocios o curiosidad y que implica una multiplicidad de actividades relacionadas con la producción, comercialización, alojamiento, alimentación, traslados, facilidades y servicios y hasta investigación y educación.

Por otro lado, en cualquier contexto, nacional o regional, el turismo es una actividad económica que genera empleos, demanda infraestructura, establecimientos gastronómicos, hospedajes, transporte aéreo, terrestre o marítimo, artículos tradicionales, bienes y servicios. (Organización Mundial del Turismo, Blog de Turismo Sostenible, 2020).

Un viaje simboliza para cualquier persona una actividad placentera vinculada a su tiempo libre, a valores físicos, intelectuales, emocionales y morales que determinan el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del lugar al que viaja y la satisfacción de sus expectativas.

En este sentido, se puede diferenciar dos clases de turismo, el tradicional, básicamente por motivos de vacaciones o negocios, y el alternativo producto de la atracción hacia medios naturales, rurales, particularidades socioculturales y lugares históricos, entre otros, planteando una relación más directa del turista con el entorno visitado, en una relación de complementariedad y respeto tanto por los recursos naturales como por los culturales y sociales.

El perfil del turista, y el tipo de viaje que realiza, está determinado por tres elementos como son: motivo, razón o propósito del viaje, condiciones socioculturales y conductas del turista, así como las características del lugar seleccionado para cumplir el propósito del viaje. En este sentido, el Turismo Alternativo tiene como propósito la ejecución de actividades relacionadas con el disfrute de la naturaleza, conocimiento y hasta participación en la conservación del lugar visitado.

En general, el turismo es una actividad muy amplia y está sujeta a múltiples interpretaciones, que, en el caso de España, es clasificada desde el año 2001, por el Ministerio de Turismo en tres clases:

- Natural: asociado a entornos ambientales, a su preservación y disfrute, incluye aventura, ecoturismo, rural y de naturaleza.
- Cultural: involucra contacto con etnias, culturas o grupos sociales para desarrollar actividades de aprendizaje y conocimiento, incluye el arqueológico, rural, religioso y étnico.
- Eventos y Otros: aquí se agrupan temporadas como Carnaval o Semana Santa, festivales, competiciones deportivas o práctica de deportes, inclusive en medios naturales. (Organización Mundial del Turismo, Blog de Turismo Sostenible, 2020).

En el contexto del turismo alternativo, las actividades turísticas asociadas a espacios, zonas o áreas protegidas, ofrece a usuarios, habituales, gestores, conservacionistas y autoridades una manera positiva y rentable de promover el valor del área como sujeto de protección, resaltar sus características únicas, crear conciencia de las repercusiones que actividades aparentemente intrascendentes tienen en el medio natural y generar una conexión con los habitantes, usuarios habituales y autoridades a cargo de tales espacios, todo lo cual es altamente beneficioso, tanto social como financieramente, para los planes de conservación que se llevan a cabo en todo el mundo (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019)

Una zona protegida que sea objeto de actividades turísticas se convierte en un aliado poderoso para la conservación, y en la actualidad el turismo ecológico, rural y de naturaleza han evidenciado un crecimiento apreciable que no sólo pone la atención en estas áreas naturales llenas de elementos exóticos y de gran belleza, por los beneficios que pueden generar, sino por la necesidad de ser cuidadosos con el uso que se le da a tales espacios.

Áreas protegidas que además son atracciones turísticas, tienen el potencial de generar ingresos nada despreciables y ofrecer argumentos sólidos a favor de la conservación de los espacios naturales y no sólo requerirán de normativas precisas, también requieren de infraestructura, equipamiento, participación ciudadana, gestores capacitados y autoridades competentes para contener los efectos negativos que la visitación masiva puede ocasionar. En pocas palabras, un turismo bien gerenciado y ejecutado puede multiplicar las posibilidades de conservación de una zona protegida en términos financieros, sociales y ambientales.

Una forma de turismo alternativo como es el turismo de naturaleza, atrae hoy en día a una creciente comunidad de personas en todo el mundo que buscan experiencias de primera mano con el medio ambiente y actividades diferentes a sus vidas habituales, que además les reporte experiencias positivas y aleccionadoras que van más allá de modas pasajeras y para lograrlo se requieren operadores, alojamientos y una oferta de actividades que fomenten los valores de conservación del sitio. (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019)

El Turismo de Naturaleza es aquel que se lleva a cabo en un entorno natural con el fin de realizar actividades al aire libre que incluyen desde caminatas hasta camping y deportes como la escalada, actividades de observación y reconocimiento que se realizan en grupo o guiados por personas y operadores propios del lugar, propiciando además, el aprecio por la naturaleza circundante, tiene que ver con actividades de esparcimiento y distracción que se llevan a cabo en ambientes campestres y poco intervenidos (Blog Casas y Hoteles Rurales, 2020)

Leal Londoño (2007), dice que se caracteriza por un viaje responsable a las áreas naturales, promueve la conservación del medio ambiente y crece rápido en todo el mundo y que sus beneficios son percibidos por los emprendimientos de las localidades, a diferencia de los producidos por el turismo tradicional, que en su mayor parte (alrededor de un 80%) se queda en manos de los operadores (aerolíneas, hoteles y empresas de turismo), en tanto que las actividades ecoturísticas, son llevadas a cabo de manera localizada y por lo tanto la economía local se ve altamente beneficiada.

Atendiendo a todo lo anterior, se puede decir que el turismo de naturaleza, ecológico y sostenible, apropiado para ser efectuado en zonas de conservación o preservación natural, tiene las siguientes características: (Tellería, 2009, p.1)

- Su motivación principal es la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural que se visita, creando conciencia de la necesidad de su conservación.
- Involucra una aproximación respetuosa no sólo con el medio, sino con el entorno social asociado, sus usos y costumbres generando una experiencia participativa y de cooperación entre los regulares y los visitantes en un marco de respeto por la cultura local.
- Promueve actividades recreativas y deportivas que requieren escenarios naturales bajo estrictos mecanismos de control para minimizar los efectos negativos sobre el ecosistema. y suele involucrar la realización de actividades físicas de baja intensidad con poco impacto sobre los recursos naturales
- Contribuye al desarrollo sostenible de la localidad, proyectándose de abajo hacia arriba desde el ámbito local hacia los ámbitos regionales, nacional y global una distribución más justa de los beneficios obtenidos de las actividades turísticas entre los actores involucrados, incrementa el volumen, calidad y variedad de empleos y emprendimientos accesibles a la comunidad local, convirtiéndose en un elemento efectivo de mejora de la calidad de vida.
- Debe estar basado en la naturaleza y ser ecológicamente sostenible (Leal Londoño, 2017, p.6).
- Constituye un vehículo para impartir "educación ambiental" (Leal Londoño, 2017, p. 6).

- El perfil de este turista es más exigente, con mayor conciencia social y cultural y con acceso amplio a redes sociales y tecnología de la información.
- Contribuir ampliamente con el resguardo de los aspectos ambientales, culturales, estéticos y culturales que constituyen el atractivo turístico.
- Proporcionan experiencias positivas, gratificantes y significativas para los visitantes y ayudan a construir un sentido de pertenencia entre los residentes acerca del cuidado de las áreas protegidas. (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019).

La migración hacia formas de turismo alternativo y más sostenibles, son un imperativo ante los efectos negativos que el turismo tradicional de masas está produciendo en los lugares donde se lleva a cabo, (segregación, desigualdad, pobreza, deterioro ambiental, estancamiento social y económico y contaminación) a fin de garantizar la supervivencia de la actividad turística y su crecimiento, en este sentido, el secretario de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, en el acto de apertura del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo, (2017) afirmaba: "El turismo sostenible ha demostrado ser una de las maneras más eficaces de proporcionar oportunidades económicas y de empleo a las comunidades locales, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales del mundo" (Leal Londoño, 2017, p.5)

En el ámbito de la Unión Europea, la Comisión Europea, ha realizado esfuerzos importantes para la promoción de modelos turísticos más amigables con el ambiente y con el entorno social, cultural y económico, sin perder de vista los beneficios financieros. En este sentido, se ha orientado hacia tres áreas de gestión: (Leal Londoño, 2017)

- *"Sistema Comunitario de Ecogestión y Auditoría (EMAS) y la etiqueta ecológica de la UE"*. (p.7)
- *"Mecanismo de Información sobre Turismo y Medio Ambiente (TOUERM)"*(p. 7)
- *"Iniciativas de Responsabilidad Social Corporativas (RSE)"*(p. 7)

Adicionalmente, se pueden mencionar varias iniciativas de la industria turística para la certificación de actividades turísticas sostenibles :

- *"Red de Regiones Europeas para el Turismo Sostenible y Competitivo (NECSTOUR)"*, data de 2007 y se ajusta a los principios del "Programa de Sostenibilidad y Competitividad de la Unión Europea". (p. 7)
- *"Federación Europea del Turismo Sostenible en Areas Protegidas (EUROPARC)"* proporciona herramientas de gestión prácticas para el desarrollo de turismo social, ambiental y económicamente sostenible (p. 7)

- *"Red Europea para el Desarrollo Sostenible del Turismo (ECOTRANS), (Portal DestiNet)"* quienes desde 1993 colaboran con el turismo sostenible mediante intercambios de experiencia entre los asociados (p. 7)

Las áreas protegidas, requieren de modelos turísticos que sean "sostenibles", que de acuerdo a la definición señalada por Leung, Spenceley, Hvenegaard & Buckley (2019), turismo sostenible es "el turismo que tiene plenamente en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales, actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas" (UNWTO & UNEP, 2005: 11–12)" (p. 2), para lo cual debe contribuir a la preservación del ambiente sólidamente y a lo largo del tiempo mediante una gestión comprometida, hábil y adecuada a los principios ambientales protegidos.

La promoción del turismo en áreas protegidas o turismo de naturaleza se encuentra con un conjunto de posibilidades y retos para su éxito que se describen a continuación:

- Posibilidades y Oportunidades:
  - Instaurar una red de apoyo entre los habituales adecuada a la conservación de las áreas protegidas arraigando los valores de conservación en la cultura local
  - Ofrecer experiencias excepcionales que profundicen en el visitante el valor de la zona protegida
  - Mediante diversos apoyos que van desde la enseñanza y realización de tareas de gestión hasta pago por tarifas de servicios, acceso o concesiones los visitantes y los locales pueden contribuir a la preservación de la zona protegida.
  - Planear y ejecutar programas de prevención y mitigación de riesgos ambientales en las zonas protegidas para los efectos de las actividades turísticas.
  - Proveer de infraestructura para el turista acordes con la cultura, usos y costumbres locales, generando una red de comercio, alojamientos, servicios y facilidades proporcionadas por la comunidad local que a su vez sean ayudadores en la preservación de los espacios naturales y proclives a la mitigación de efectos negativos sobre la flora y la fauna silvestres.
- Retos o Desafíos
  - La mayor parte de las actividades de turismo de naturaleza no cuenta con recursos financieros suficientes, funcionarios debidamente preparados e informados o equipamiento que les permita tomar la iniciativa y no convertirse en simples mitigadores de efectos negativos.



- Es posible que las áreas protegidas se conviertan en recursos de explotación por parte de empresas más interesadas en el beneficio económico.
- Prevalencia de objetivos mercantiles o hedonistas en detrimento de los intereses conservacionistas que pueden conducir a prácticas destructivas o explotación exagerada de la zona protegida.
- Ausencia de planes de mitigación de efectos ambientales como son recolección de desechos, uso racional del agua, infraestructura inadecuada y acercamiento inadecuado a las especies protegidas.
- La ausencia de una articulación entre el turismo y la población local lleva a uso indiscriminado de los recursos protegidos, pobreza, segregación, poco acceso a las actividades productivas y poco compromiso con la actividad y los visitantes.

En cuanto a las cifras, se puede decir que el turismo de naturaleza, como se le conoce en España, corresponde a una proporción que fluctúa entre el 12% y 29% del turismo total, siendo que a nivel global, ya constituye un 15% de la actividad turística desarrollada, y el perfil del turista de naturaleza promedio es una persona cuyo rango de edad oscila entre los 25 y 45 años, con formación académica cuyas estancias son básicamente de fin de semana y sin expectativas de actividad específicas.

En general, el turista de naturaleza es un observador que tiene conocimientos básicos sobre la zona y las especies autóctonas y su procedencia es nacional, aunque en ciertas temporadas se observa un incremento de turistas internacionales. (Gobierno de España, 2017)

La promoción turística ha colaborado para un incremento en el volumen de visitas, especialmente foráneas y, en algunos casos, se ha utilizado la zona protegida y sus mayores valores como emblema o "marca" que atrae a los turistas, lo cual ha resonado en la economía local de las zonas aledañas, donde el beneficio es más visible en el sector de alojamientos.

En este sentido, el turismo de naturaleza a través de las actividades de observación del medio natural ha sido un incentivo para el crecimiento de la economía local, en especial en zonas rurales tradicionalmente deprimidas, que no se sujeta a una sola temporada pudiendo presentar movimiento más o menos fluido la mayor parte del año. (Gobierno de España, 2017).

### **1.3. Metodología**

El trabajo que se presenta a continuación consiste en una investigación bibliográfica y documental de textos y trabajos relacionados con el turismo de naturaleza, la Red Natura 2000 y las características de la ZEC Montes Obarenes – Sierra de Cantabria, (La Rioja – España) con

el fin de establecer las características que lo diferencian de otros destinos turísticos y los problemas más relevantes que se dan a la hora de llevar a cabo el aprovechamiento turístico de los considerados espacios protegidos.

La investigación es de tipo Descriptivo – Analítico, No Experimental con características de un estudio documental, ante la búsqueda e interpretación de diferentes fuentes de información con el fin de ampliar y profundizar los conocimientos de los beneficios que implican ser un espacio protegido en la red ecológica Natura 2000, centrando nuestra atención en los Montes Obarenes – Sierra de Cantabria en el territorio de La Rioja, España, que permita proporcionar los elementos básicos para describir la realidad en estudio.

La presente investigación se lleva a cabo tomando como caso de estudio la Comunidad Autónoma de La Rioja ubicada en la región montañosa al norte de España que contiene seis espacios protegidos de la Red Natura 2000, a fin de describir su régimen de protección, el inventario de los ecosistemas que la componen y la gestión que actualmente se lleva a cabo para su conservación enmarcada en el uso turístico, tomando como caso de estudio la ZEC “Montes Obarenes – Sierra de Cantabria”.

En principio se había planteado el análisis de la Oferta y la Demanda mediante la realización de un estudio de campo a través de la realización de numerosas encuestas y entrevistas efectuadas en la zona objeto de estudio y orientadas a tres clases de actores:

- Trabajadores locales
- Autoridades locales
- Potenciales turistas

Pero en vista de las circunstancias de aislamiento producidas por la pandemia del COVID 19, no ha sido posible llevar a cabo las entrevistas en la cantidad deseada, así como se ha dificultado la posibilidad de establecer los contactos adecuados con el fin de extraer dicha información, por lo que fue necesario ampliar las fuentes de información planeadas, así como cambiar la forma de llevarlas a cabo, que no podría ser desplazándose al lugar objeto de la investigación, procurando entonces, acudir a fuentes oficiales del Gobierno de La Rioja con el fin de recabar datos estadísticos contrastados, que puedan reflejar la actividad turística en la zona de estudio, sin llegar a encontrar tal nivel de especificidad.

Por otra parte, se hizo una exploración de diversas publicaciones web correspondientes a blogs turísticos que no sólo ofrecen servicios turísticos en la zona, sino que hacen referencias a diversas experiencias de turismo de naturaleza en la ZEC “Montes Obarenes”, con los cuales



se construyó una cualificación de la zona en términos de sus actividades y de las características más resaltantes.

Finalmente, en cuanto a las mencionadas entrevistas/encuestas, se han logrado llevar a cabo de forma completa un total de 5 entrevistas, todas ellas llevadas a cabo por vía telefónica y a través de internet, realizadas tanto a servicios turísticos de la zona, que refuerzan los aspectos relacionados con la oferta en la zona seleccionada para el estudio, como a potenciales turistas, que refuerzan en su caso, los aspectos relacionados con la oferta en la zona seleccionada para esta investigación.

A través de estas entrevistas, se busca no solo medir el nivel de conocimiento que existe entre oferentes y demandantes, en lo que al fondo del trabajo respecta, sino que se busca a su vez la posibilidad de entrar en contacto con trabajadores que viven el turismo a diario y que son capaces de expresar desde su perspectiva, tanto la evolución del "turismo de naturaleza" como la situación actual del mismo, añadiendo a los denominados como potenciales turistas, además de las generales, unas cuestiones que guardan una estrecha relación con la posible variación en sus intenciones vacacionales tras la irrupción del virus, a sabiendas de las variaciones y restricciones que el mismo ha desembocado tanto a nivel nacionales como a nivel global.

El detalle de las mencionadas entrevistas se encuentra en el Anexo N° 1 del presente trabajo, en el que encontramos una serie de tablas con las preguntas y las respuestas, diferenciando entre las entrevistas realizadas a profesionales del sector y las realizadas a los potenciales turistas.

Por último, los resultados extraídos tras la realización de las entrevistas, se incorporó en el sub- título del trabajo que se denomina "la Oferta Turística", en el que nos encargamos de analizar las respuestas obtenidas en las mismas, para relacionarlas con el contenido del trabajo y más tarde, extraer las conclusiones necesarias, que ayudarán a completar el apartado de las conclusiones.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

El presente trabajo, presenta como uno de sus objetivos principales el análisis de las posibilidades que tienen los "Montes Obarenes" en las estribaciones de la Sierra de Cantabria, en cuanto a oferta y demanda de actividades propias del turismo de naturaleza en el marco de los espacios protegidos de la Red Natura 2000 ubicados en la Comunidad Autónoma de La Rioja, España.

#### 1.4.2. Objetivos Específicos

Por otro lado, una vez concretado el objetivo principal del estudio, aparecen diversos objetivos que resultan más concretos que el anteriormente expresado, pero que acompañan al objetivo principal y siguen el cauce de la investigación, ya que estos denominados objetivos específicos, son los siguientes:

- a. Identificar las características y regulación normativa de los espacios naturales de La Rioja, protegidos por la Red Natura 2000.
- b. Determinar cuáles son los factores a favor y en contra del aprovechamiento turístico de "Montes Obarenes" en la Sierra de Cantabria como espacio protegido en La Rioja por la Red Natura 2000
- c. Establecer propuestas para mejorar las condiciones de uso y aprovechamiento turístico – recreacional de "Montes Obarenes" de la Sierra de Cantabria en La Rioja protegidos por la Red Natura 2000.

## **CAPÍTULO 2: ZEC MONTES OBARENES - SIERRA DE CANTABRIA**

### **2.1. Red Natura 2000 en la Comunidad de La Rioja – España**

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza define el término "Área Protegida" como "un espacio geográfico claramente definido, dedicado y gestionado por medios legales y otros medios eficaces para lograr la conservación a largo plazo de la naturaleza y de los valores culturales y los servicios de los ecosistemas asociados". (Leal Londoño, 2017).

En todo el mundo se han ido conformando redes de espacios protegidos de diversa índole, que a veces traspasan fronteras nacionales, entre otros se pueden citar:

- Sistema Natura 2000 (Unión Europea)
- Red de Parques de Patrimonio de ASEAN o Asociación Nacional de Naciones del Sudeste Asiático.

En ambos casos cuentan con instrumentos de gestión como EUROPARC y las Directrices de turismo en parques y áreas protegidas de Asia del Este, respectivamente, siendo que en ambos se reconoce que el modelo de red y las actividades turísticas debidamente gestionadas y ejecutadas, constituyen la mejor fórmula tanto para el cuidado como para el aprovechamiento de las áreas protegidas. (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2019)

En el caso particular de España, es un hecho innegable que es el país de la Unión Europea que contiene la mayor biodiversidad de toda Europa Occidental. La riqueza natural de la península ibérica tiene un valor patrimonial, natural y económico muy elevado en virtud de las múltiples oportunidades de desarrollar un “modelo turístico sostenible” que genere ingresos y diversifique la actividad en todo el territorio. (Gobierno de España, 2017, p.1)

España es un territorio diverso dentro de un espacio geográfico reducido, conformado por la península y varios conjuntos de islas oceánicas y mediterráneas que por su situación meridional, su cercanía a África del Norte y el efecto del mar que la circunda favorecen la migración y sobrevivencia de muchas especies del centro – norte de Europa atraídas hacia las zonas mediterráneas de clima más benigno. (Tellería, 2009)

En el territorio español es posible encontrar ambientes que van desde las zonas desérticas del sureste hasta las nieves perpetuas de los picos más elevados al norte en los que conviven una muy amplia variedad de especies. Adicionalmente, el paisaje a sido modificado a través de una muy dilatada historia en una amplia gama de condiciones ambientales asociadas a los usos tradicionales del territorio. Lo que conjuga la biodiversidad, los usos tradicionales del territorio y las especies autóctonas de animales y plantas tanto silvestres como domésticas conformando una rica y compleja cultura rural que ha mantenido por siglos actividades tradicionales y un fuerte interés conservacionista y que representa el 85% del territorio de la nación albergando al 18% de la población. (Tellería, 2009, p.3)

En este entorno geográfico de tanta riqueza biológica, geografica, cultural y paisajística es natural que la actividad turística resulte tan fácil de desarrollar, ya que las condiciones para la visitación son propicias casi todo el año y existe toda clase de atractivos e infraestructura de soporte para recibir a una gran cantidad de turistas tanto internos como internacionales, y que se encuentran favorecidos por una demanda potencial de ecoturistas que crece cada año. (Tellería, 2009)

Por otro lado, toda esta diversidad se encuentra en un delicado equilibrio que requiere ser preservado y que ha propiciado la conformación de una red de zonas protegidas que en 1994 (poco después de la promulgación de las Directivas del 92) eran 465 para, en 2007, alcanzar

1.587 espacios en 6,2 millones de hectáreas equivalente al 12% del territorio nacional según datos de EUROPARC – ESPAÑA (2008).

En la actualidad, y bajo la denominación de Red Natura 2000 y bajo la legislación 42/2007 del Patrimonio Natural y la Biodiversidad, la superficie protegida llega a los 14 millones de hectáreas equivalente al 28% del territorio español, que se encuentran en distintos grados de gestión. (Europarc, 2019)

- Dentro del marco europeo, la Directiva 92/43/CEE del Consejo, de 21 de mayo de 1992, relativa a la conservación de los hábitats naturales y de la flora y fauna silvestres, acompañada del Real Decreto 1997/1995, de 7 de diciembre, por el que se establecen medidas para contribuir a garantizar la biodiversidad mediante la conservación de los hábitats naturales y de la fauna y flora silvestres, que traspone dicha Directiva, abre el paso en el país ibérico a la consolidación de la red ecológica Natura 2000 generando obligaciones en materia de espacios naturales protegidos para las administraciones de las Comunidades Autónomas.
- “En este marco jurídico entró en vigencia la Ley 4/1989, de 27 de marzo, de la conservación de los espacios naturales protegidos y de la fauna y flora silvestres, que ha constituido la referencia para la aplicación en la Comunidad Autónoma de La Rioja de las actuaciones en materia de conservación de la naturaleza”.  
Esta legislación originó los Lugares de Importancia Comunitaria (LIC). En España, estos pasarán a denominarse Zonas Especiales de Conservación (ZEC) una vez hayan sido aprobados sus planes de gestión cuyo objetivo primario es la conservación de hábitats naturales, flora y fauna silvestres. (Cáceres, 2014, p.10)
- Directiva Europea de Aves (2009/147/CE), que dio lugar a las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), cuyo principal objetivo es conservar y gestionar las poblaciones de aves silvestres. La primera redacción de la Directiva de Aves se remonta a 1979 (79/409/CEE) (Cáceres, 2014, p.10)
- La Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad regula el Plan Estratégico del Patrimonio Natural y la Biodiversidad, aprobado por Real Decreto 1247/2011, de 16 de septiembre, donde “se establecen y definen los objetivos, acciones y criterios que promuevan la conservación, el uso sostenible y, en su caso, la restauración del patrimonio, de los recursos naturales terrestres y marinos y de la biodiversidad y geodiversidad”. (Gobierno de España, 2017, p.2)

- “En este marco normativo se aprobó el Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad 2014 – 2020 (aprobado por el RD 416/2014), cuyo objeto es la integración de los objetivos de conservación de la biodiversidad en las políticas relacionadas con el turismo de la naturaleza y se centra en reforzar las sinergias positivas entre ellos. El Plan propone un modelo a seguir en materia de turismo de la naturaleza y biodiversidad” (Gobierno de España, 2017, p.2).
- El Plan Sectorial define el turismo de naturaleza como: “aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas, de esparcimiento, interpretación, conocimiento o deportivas en el medio natural” (Gobierno de España, 2017, p.3)

En este marco legal, se esparce la Red Natura 2000 en España como “una red de espacios naturales de alto valor ecológico que recorre Europa con unos objetivos comunes. Es la propuesta de los estados de la Unión Europea para conservar su biodiversidad más especial” (Cáceres, 2014, p.10)

Constituye la red coordinada de espacios protegidos más grande del mundo que en la actualidad comprende una quinta parte del territorio de la Unión, con un total de 27.000 espacios de los cuales, España, aporta 1.700, equivalente al 28% de su territorio bajo protección de la Red, el mayor aporte de todos los países miembros. (Cáceres, 2014, p.2)

La Red Natura 2000 va más allá de la protección de áreas en riesgo ya que:

- Promueve la incorporación de las personas participando en actividades de utilización sostenible que acometen la conservación y al mismo tiempo generen beneficios para la economía local, especialmente mediante actividades recreativas relacionadas con el turismo de naturaleza que une en un mismo propósito a propietarios, empleados, usuarios, autoridades y gestores. Sin embargo, existe entre el público un desconocimiento de la Red y sus alcances, ya que en una encuesta realizada hace dos años, solo un 10% de los entrevistados declaró conocer sobre Natura 2000. (Cáceres, 2014)
- Reconoce que los paisajes europeos han sido modificados desde hace al menos dos milenios y que la biodiversidad está intimamente ligada al hombre y su cultura, por tal razón promueve la preservación de la naturaleza con la obtención de beneficios para la economía en general al ofrecer oportunidades de desarrollo productivo tradicional, recreativo y turístico directamente asociados con el uso de las zonas protegidas.
- Promueve un modelo de conservación más moderno y relacionado con el entorno donde se insertan las áreas protegidas, mediante la conformación de una red articulada cuya visión es que hábitats y especies protegidas son patrimonio de la comunidad, que la

conservación no es un asunto de gobiernos y directrices solamente, que las comunidades donde se ubican estas áreas y especies con necesidad de protección, también tienen dificultades económicas y sociales, rasgos culturales y geográficos específicos que se encuentran entrelazados con sus aspectos ambientales singulares. De esta manera, la única opción que tienen estas comunidades es el desarrollo integral y sostenible fundamentado en esa diversidad ambiental que abre oportunidades para el crecimiento sin perder su estilo de vida. (Herrero, 2008)

En el caso de España, los espacios protegidos obedecen a tres grandes denominaciones: (Europarc, 2019, p.23)

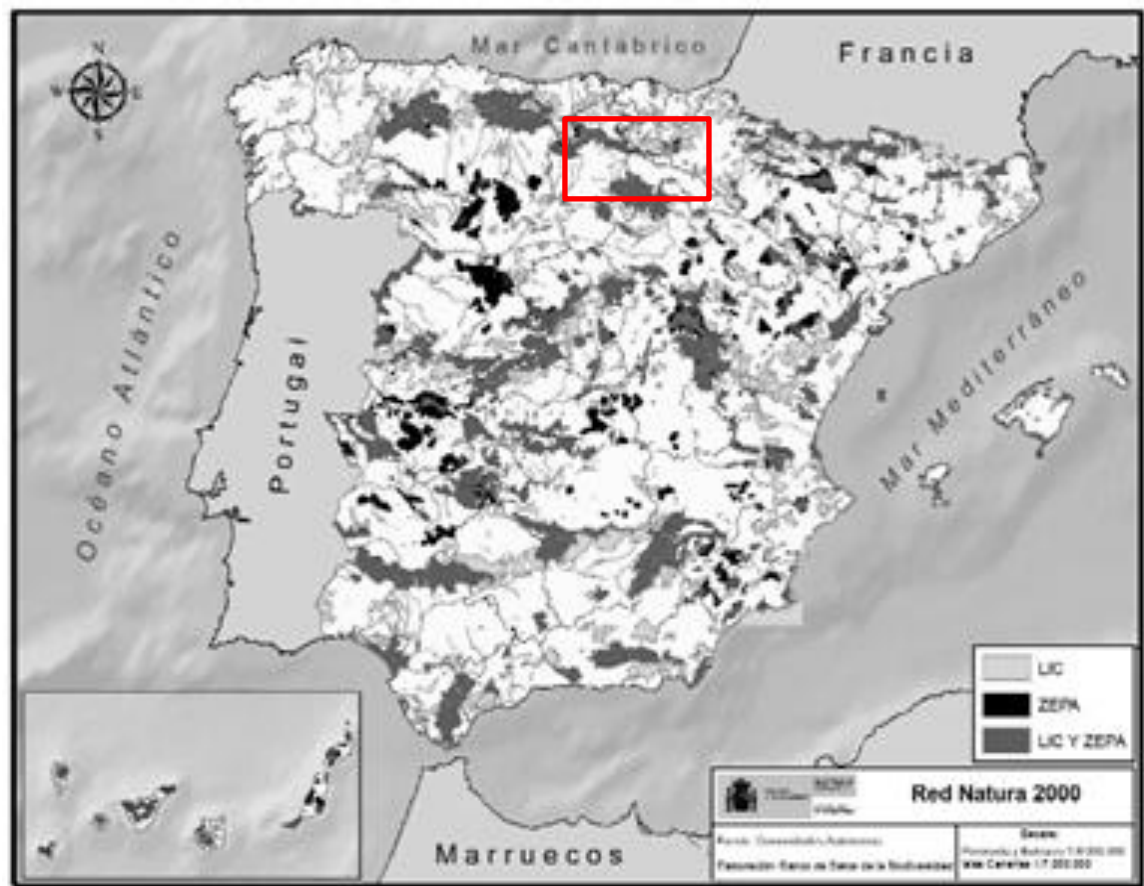
- Espacio Natural Protegido que incluye parques, reservas, monumentos naturales, paisajes protegidos y áreas marinas protegidas
- Espacio protegido Red Natura 2000 (LIC, ZEC y ZEPA)
- Áreas protegidas por instrumentos internacionales

A los efectos de este trabajo, se pondrá énfasis en los espacios protegidos de la Red Natura 2000, que se describen a continuación y cuyo objetivo primario es garantizar la supervivencia de especies y ecosistemas valiosos y amenazados en el largo plazo (Cáceres, 2014, p.7)

- Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) son hábitats naturales o especies de alto valor que para 2013 alcanzaban los 1.461 (Caceres, 2014, p.12)
- Zonas Especiales de Conservación (ZEC) cuando los LIC son declarados oficialmente por los estados miembro de la Unión Europea y se aprueba su plan de gestión.
- Las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) son específicamente lugares que albergan especies de aves silvestres a conservar que para el 2013 sumaban 643 (Cáceres, 2014, p.12)

Figura Nº1: Configuración de la Red Natura 2000 en España, resaltando los Montes Obarenes.





Fuente: (Herrero, 2008)

La Comunidad Autónoma de La Rioja es una región ubicada hacia la parte norte del país, entre la Provincia de Alava del País Vasco al norte, Navarra al noreste, la Provincia de Zaragoza (Aragón) al sureste, la Provincia de Burgos (Castilla) al oeste y la Provincia de Soria (León) al sur; dentro de su territorio contiene una sección del valle del Río Ebro, que forma parte de un sistema hidrográfico que divide la región con siete ríos principales, por lo que La Rioja es conocida como “la de los siete valles”, con un clima que va de mediterráneo a continental. (Olózaga, 1917)

Desde el punto de vista geográfico se pueden distinguir tres sub – regiones, conocidas como La Rioja Alta, Media y Baja, y desde otro punto de vista sólo distingue dos secciones conocidas como Alta y Baja Rioja divididas por el río Iregua, donde se encuentra la capital, Logroño. Desde el punto de vista político – administrativo comprende ciento setenta y cuatro municipios y una población de 315.381 habitantes de acuerdo a datos del INE (2017)

La actividad que le da renombre dentro de España y también en el mundo es la producción vinícola y su “Denominación de Origen Calificada Rioja”, una de las más prestigiosas del mundo, es una región con riquezas paleontológicas y monumentos importantes y según datos

de EUROPARC (2019), cuenta con 169.221 hectáreas de áreas tipo ZEC (con instrumentos de gestión aprobados) equivalentes al 34% del territorio total de la Comunidad, distribuidas en seis sectores específicos como se muestra en la Figura 2.

Figura N°2: Esquema de localización de las ZEC de la Comunidad Autónoma de La Rioja.



Fuente: La Red Natura 2000 en La Rioja – 2018

## 2.2. Características de la ZEC Montes Obarenes - Sierra de Cantabria

La Sierra de Cantabria se extiende a lo ancho de ocho entidades municipales de la región conocida como Rioja Alta y de la Sonsierra, a saber: Ábalos, Cellorigo, Foncea, Galbarruli, Haro, Sajazarra, San Vicente de la Sonsierra y Villalba de La Rioja, y es una de las tres zonas geomorfológicas que conforman la región, conocida como "El Piedemonte" constituido por un grupo de "sierras" de "altitud" media, estribaciones de las "sierras ibéricas" donde predominan los materiales calizos y conglomerados que asumen forma de "roquedos" atractivos para variada especies animales y que le confiere una alta valoración escénica y ecológica a nivel regional (Grupo de Acción Local Rioja Alta, 2017, p.4)

La zona donde se encuentran los Montes Obarenes, hacia el extremo occidental, muestra dos elementos de interés primordial en el contexto de la región riojana como son: El río Ebro, elemento articulador de este paisaje valioso desde el punto de vista "hidráulico, ambiental y turístico" y La ZEC "Montes Obarenes – Sierra de Cantabria" que se levanta en esta zona de pendientes más bien bajas, por el interés de la fauna y hábitats protegidos, que generan



condiciones particularmente favorables para los cultivos de vid que llenan la zona proporcionando altos valores históricos, paisajísticos y patrimoniales. (Grupo de Acción Local Rioja Alta, 2017, p.9).

Figura N°3: Vista de “Montes Obarenes – Sierra de Cantabria” en la Rioja Alta



Fuente: Grupo de Acción Local Rioja Alta – 2017

Figura N°4: Localización de “Montes Obarenes” en su contexto geográfico



(Fuente: Google maps)

La ZEC "Montes Obarenes – Sierra de Cantabria", abarca el equivalente al 3% de la superficie protegida por Red Natura 2000 en la Comunidad Autónoma de La Rioja, contabilizando 5.166 Has.

De estas, hacia el sector occidental del macizo se ubican los "Montes Obarenes" con una superficie protegida definida por 166 Has., y la "Sierra Cantabria – Toloño" hacia el este, que abarca las otras 5.000 Has. Entre ambos, configuran el macizo montañoso que divide por el norte de la región a la denominada depresión del río Ebro y el clima húmedo continental, del clima mediterráneo, más seco que hacen tan particular a esta región española.

A los efectos del trabajo, la atención estará centrada solo en la sección de "Montes Obarenes" y sus áreas circunvecinas.

Figura N°5: Vista de una de las laderas de "Motes Obarenes" – Rioja Alta (España)



Fuente: La Red Natura 2000 en La Rioja – 2018

Esta clasificación es otorgada desde la Comunidad Europea y consiste en la preservación de "Sierras de interés Singular" contentivas de hábitats, especies vegetales y animales de "interés

comunitario”, relacionada con la preservación de los estilos de vida rurales propios del territorio riojano.

Los “Montes Obarenes”, constituyen, (junto con la Sierra de Cantabria – Toloño) las estribaciones de los Montes Pirineos occidentales, estos montes se caracterizan por su altitud, ya que alcanzan un máximo de novecientos metros de piedra caliza, que se levantan de forma abrupta sobre un paisaje de valle, utilizado para la agricultura y la ganadería desde tiempos ancestrales. En sus alrededores, se encuentran los centros poblados de Cellórigo, Galbárrull, Villalba de Rioja, Rivas de Teresa y Pecilla.

El paisaje se caracteriza por abundar en “matorrales esclerófilos” constituidos por especies como “bujedos, enebrales, coscojares y aulagares”, salpicados de “encinares y quejigares”, con profusión de “madroño” especialmente sobre las laderas, destacando además poblaciones de pinos “laricios, carrasco y silvestres” productos de planes de reforestación. Este perfil de vegetación se considera producido por la práctica milenaria de actividades agropecuarias”. (Natura 2000, 2018)

Figura N°6: Foto de Sajazarra “Montes Obarenes”– Rioja Alta



Fuente: Wickilock.com

Es válido preguntarse, qué tan importantes son estas formaciones de “matorral” y que motiva su protección, y estriba entre otras cosas, porque constituyen la protección contra la erosión, son el hábitat de las especies de fauna protegidas que abundan en la zona, formaciones



autóctonas de arbustos en su mayor parte espinosos y termófilos (Grupo de Acción Local Rioja Alta, 2017, p.15)

Por otro lado, la condición más importante del relieve de "Montes Obarenes", la constituyen los denominados "roquedos calizos" tan atractivos a las aves "rapaces rupícolas" que han justificado con creces su designación como ZEPA (Zonas de Especial Protección para las Aves), también abundan veintiocho especies de murciélagos, de las treinta y cuatro reconocidas en España.

En términos generales, la Rioja Alta tiene su territorio distribuido en 70% de "superficie agraria utilizable", 15% de "superficie protegida" y un 25% ocupado por usos urbanos, lo que favorece las actividades de turismo de naturaleza y rural. (Grupo de Acción Local Rioja Alta, 2017, p.26).

Figura 7: Gembres Oeste "Montes Obarenes" – Rioja Alta (España)



Fuente: Mendikat

Entre las particularidades ecológicas atribuidas a "Montes Obarenes", se encuentran las siguientes:

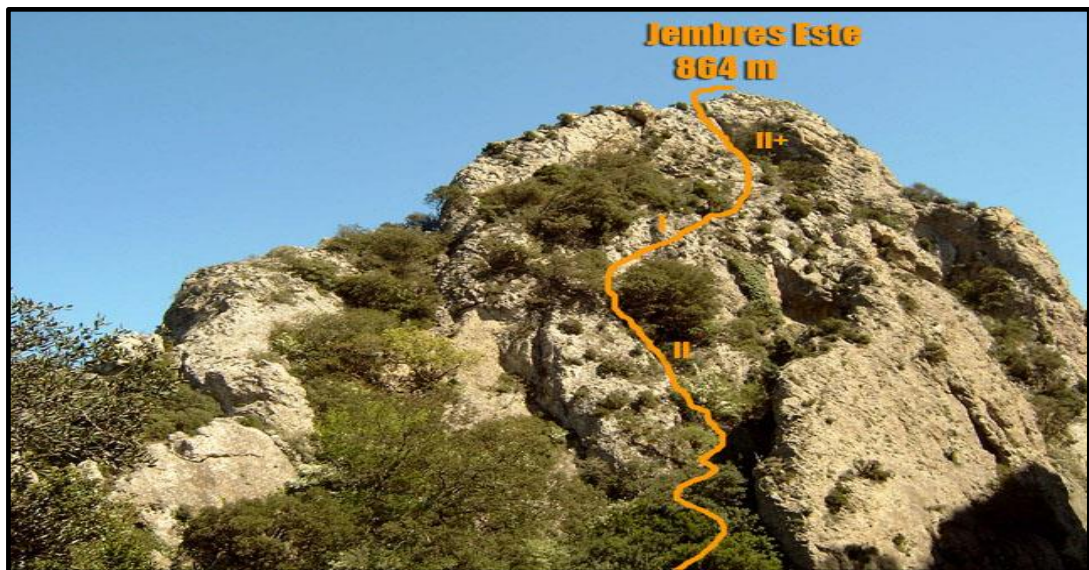
- Desde el punto de vista climático, constituyen el límite entre la España de influencia atlántica y la España mediterránea.
- Alberga nueve hábitats naturales de interés comunitario, donde destacan “la vegetación rupícola y los coscojares” exclusivos de la ZEC en el contexto de La Rioja.
- Abundancia de Encinares con madroño, bastante escasos en el resto de la región.
- Área de Interés Especial del Águila – azor Perdicera y el Visón europeo, ambas, especies amenazada de extinción, siendo que el águila ha sido objeto del Decreto 59/1998 y del Plan de Recuperación homónimo establecido en el Decreto 19/2009 (Grupo de Acción Local Rioja Alta, 2017).
- Refugio de murciélagos en la Sima de San León.
- Protege las siguientes especies de aves: águila azor-perdicera, alimoche, águila real, búho real, halcón peregrino, buitre leonado águila culebrera, escribano hortelano, águila calzada, alcaudón dorsirrojo, totovía, chova piquirroja, curruca rabilarga.
- Protege las siguientes especies de Anfibios: Sapillo pintojo meridional, ranita de San Antón, tritón jaspeado
- Protege las siguientes especies de mamíferos: Murciélago de bosque, murciélago ratonero pardo, murciélago ratonero grande, murciélago de herradura grande, gato montés.
- Los reptiles incluidos en la protección son: Culebra lisa europea, lagarto verde, lagartija roquera.
- Especies de Mariposas protegidas: Doncella de ondas, hormiguera de lunares, apolo.

El interés por conservar y preservar tanto los espacios como las especies salvajes que los habitan, han propiciado la aparición de figuras de protección tanto europeas como locales, que en ocasiones pueden solaparse como es el caso de la lista PEPMAN de 1988 y Natura 2000.

Esto solo es indicativo que la protección del medio ambiente es un interés importante para los riojanos y sus autoridades, lo que puede llevar a pensar que existe una cultura de cuidar el entorno natural.

En el caso de los “Montes Obarenes”, la mayor amenaza identificada es la explotación minera a cielo abierto de materiales calizos, “arenas silíceas y ofitas”, los incendios forestales provocados por la quema de rastrojos propios de las siembras de cereales de la zona y los “corredores de infraestructuras” correspondientes a vías férreas y vehiculares (Grupo de Acción Local Rioja Alta, 2017, p.24).

Figura 8: Gembres Este “Montes Obarenes” – Rioja Alta (España)



Fuente: Mendikat



## **CAPÍTULO 3: EL TURISMO EN LA RIOJA "MONTES OBARENES – SIERRA DE CANTABRIA"**

### **3.1. Situación Actual del Turismo en La Rioja**

Las actividades relacionadas con la naturaleza y la cultura de un lugar en particular son consideradas positivas, tanto para el visitante como para el lugareño, produce en ambos un sentido de identificación en el primero y un sentido de pertenencia en el segundo.

Las labores que más benefician a las comunidades locales en términos económicos y sociales son aquellas que también son consideradas sostenibles, como son las relacionadas con artefactos y artesanías locales, alimentos y bebidas autóctonos, productos de la zona, tradiciones, sitios de interés ecológico o histórico, monumentos naturales o humanos y son las que están despertando cada vez mayor interés.

Cada año son más las personas que solicitan destinos turísticos que sean "sostenibles" "ecológicos", "amigables con el ambiente" o "verdes", y en este sentido la comunidad riojana ha manifestado un grado de conciencia importante por la necesidad de preservar los valores naturales que ocupan un tercio de su territorio y se identifican con actividades tradicionales como la fabricación de vino, algunas rutas turísticas y la actividad agropecuaria. (Rioja, 2003)

Entre las modalidades de turismo de naturaleza definidas en España se pueden señalar los siguientes: (Gobierno de España, 2017, p.2)

- Turismo de esparcimiento en la naturaleza cuya finalidad principal es la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en espacios naturales como, por ejemplo, picnic, paseos por carretera, natación, actividades pasivas y de descanso.
- Turismo Activo Deportivo en la Naturaleza consistente en actividades deportivas que utilizan los recursos naturales como son el senderismo, escalada, cabalgata, ciclismo, esquí, todoterrenos, piragüismo, paseos en globo aerostático o ultralivianos, paracaidismo y parapente, entre los más populares.
- Ecoturismo: comprende actividades de contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural acompañado de actividad física baja o moderada que, entre otros, incluye observación de la naturaleza y especies autóctonas no invasiva, fotografía, investigación y recolección de muestras y educación ambiental.



Siendo la Comunidad Autónoma de La Rioja la más pequeña del país, (5.034 Km<sup>2</sup>, 1% del territorio español) la que tiene menor cantidad de población (322.027 habitantes según cifras del INE – 2014, 0,68% de la población del país), en términos de representatividad parece insignificante, sin embargo, su ubicación geográfica le da unas condiciones privilegiadas, una identidad territorial y una identificación cultural fuerte, como es la Denominación de Origen de su producción vinícola y desde el punto de vista histórico, La Rioja ha sido una región agrícola y pecuaria que sobrevive a la industrialización avasallante con su producción de vinos. (Cabello & Pascal, 2015).

La Rioja no es precisamente una región con una tradición turística, lo cual se evidencia en la ausencia de una infraestructura para el desarrollo de actividades relacionadas, a excepción de la Estación de Esquí Valdezcaray de Ezcaray, el Balneario de Almedillo, el tramo del "Camino de Santiago" que atraviesa por Logroño, Nájera y Santo Domingo de La Calzada y el uso turístico del "Pantano del Rasillo" ubicado en la Sierra de Cameros, hasta que en la última década del siglo XX comienza a despertarse el interés en actividades turísticas, que motoriza un proceso de transformación de la actividad económica de la Comunidad riojana en virtud de los incentivos hacia nuevas formas de producción y repoblamiento de los espacios rurales abandonados por la promoción de los enclaves industriales de los años setenta y ochenta, establecido en los planes de turismo rural y agroturismo de entonces.

Este movimiento, no es sólo en las regiones de interior, como La Rioja, vienen como consecuencia del agotamiento del modelo de turismo tradicional de "sol y playa", deportes de invierno en algunos enclaves y ciudades tradicionales, vigente hasta casi finales del siglo XX y que ha motorizado la economía nacional durante décadas y se hace necesaria la diversificación de actividades para generar nuevos atractivos para una demanda que lo exige, así, comienza a perfilarse el crecimiento de actividades relacionadas con el turismo rural, de naturaleza, de "montaña", "deportivo", "cultural", "gastronómico", vinícola, "industrial", ecológico, todos con la suficiente capacidad para generar ingresos, empleos y mantener viva la economía local y regional. (Cabello & Pascal, 2015, p.34).



Figura N°9: Ubicación de la Comunidad Autónoma de La Rioja en el territorio español



Fuente: Cabello y Pascal, 2015.

Como ya se había indicado, La Rioja no ha sido un destino demandado por el turista hasta mediados de los años noventa a finales del siglo XX, por lo que no existía una oferta real, tan solo algunos alojamientos constituidos por hoteles, algunos "camping" y hostales diseminados en la capital de la Comunidad, "Logroño", en "cabeceras de comarca" y en capitales municipales en las estribaciones de las "sierras" (Cabello & Pascal, 2015, p.36)

El despertar turístico riojano se fundamenta en el denominado "turismo rural", cuyo propósito era repoblar y dinamizar las zonas rurales despobladas con la proliferación de "casas rurales", programas de vivencias agrarias de fin de semana, así como el disfrute de la naturaleza como respuesta a la necesidad de escapar al bullicio de la ciudad y la cotidianidad.

Finalmente, la fama internacional de los vinos de La Rioja, la "Denominación de origen" más antigua del país (1925) que fue "Calificada" primero, (1991) con una cantidad de aproximadamente 500 bodegas, abre la puerta a una diversidad de actividades relacionadas directa e indirectamente con el turismo enográfico, como son el turismo cultural (poblaciones que datan del medioevo, Camino de Santiago) e histórico (huellas de dinosaurio o monumentos patrimoniales) y de naturaleza (Parque Nacional Sierra de la Cebollera y Reserva de Biósfera de Arnedillo). (Portal Oficial de Turismo de España, 2020)

En la actualidad, La Rioja Alta, donde se ubican los "Montes Obarenes" ofrece destinos turísticos relacionados con el vino, con lugares históricos y gastronómicamente atractivos, con buenos alojamientos y recorridos por la naturaleza muy atractivos, tal es el caso de Haro, conocida como "la capital del Rioja" y el senderismo que se ha hecho muy popular en las vertientes norte y sur de "Montes Obarenes" partiendo desde el poblado de Haro o desde Villalba de Rioja.

A los efectos de este trabajo, destaca que el turismo de naturaleza le aporta valor a la oferta turística de la zona, ya sea por el atractivo de alojarse en "casas rurales", practicar senderismo

o realizar recorridos en bicicleta y disfrutar de la vista desde las alturas de los “Montes Obarenes”, por ejemplo. En este sentido, el turista dispone de un equipamiento de señalizaciones, rutas, temas e infraestructura de apoyo que refuerza la visita de las zonas protegidas, en este caso por la Red Natura 2000, sin menoscabo de su cuidado y mantenimiento.

Uno de los factores que ha permitido el rápido crecimiento de la actividad turística de La Rioja y que se destaca en las campañas de promoción y publicidad, la disposición de elementos “intangibles” relacionados con el disfrute de un “estilo de vida” campestre, la “tranquilidad”, el “carácter del riojano”, hospitalario y sociable con un alto sentido de identidad, tomarse la pausa para contemplar paisajes imponentes, disfrutar de una variada oferta gastronómica o de una copa de vino de la casa y lo accesible de los variados destinos, muy útil cuando se dispone de un par de días lo que ha fomentado las estancias cortas y la preferencia por temporadas como semana santa y feriados. (Cabello & Pascal, 2015, p.39).

En general, se observa que a pesar de haber dispuesto de once planes de desarrollo del turismo, La Rioja no ha logrado articular sus muchos recursos turísticos en su compacto territorio, eso ha causado una infraestructura sobredimensionada con muy cortas ocupaciones, desarticulación de las obras de restauración y una ausencia de planeamiento ante el surgimiento no deliberado de una oferta sin previo diagnóstico de la necesidad real de la demanda.

Los planes de desarrollo del turismo de naturaleza vinculados con zonas protegidas, han tenido poca repercusión, no se observa una articulación de los espacios protegidos y de las actividades apropiadas para cada uno, surgen ofertas espontáneas de diversos individuos o emprendedores que utilizan los medios electrónicos como primer medio de promoción sobre un espacio particular y como complemento de actividades turísticas relacionadas con el vino o la cultura.

### **3.2. Oferta Turística “Montes Obarenes”**

Cuando se habla de “oferta turística” la Organización Mundial del Turismo (1998) la define como el “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado para su disfrute y consumo” (Yécora, 2017, p.2)

En este sentido se considera “oferta turística”:

- Los alojamientos tanto hoteleros como extra – hoteleros
- Empresas de turismo activo
- Agencias de Viaje

- Restaurantes, expendios de alimentos y comercios complementarios
- Medios de transporte

La Comunidad Autónoma de La Rioja, cuenta con elementos sólidos en cuanto a la oferta de turismo de naturaleza y enoturismo. Abundan las rutas ciclistas, los recorridos en globo, las visitas guiadas a viñedos y las denominadas casas rurales, además de una oferta gastronómica relevante, tal como se puede observar en los portales de turismo consultados para este trabajo.

A partir del año 2007, cuando se declara el año del turismo sustentable, el gobierno central, a través de su sitio ([www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)); las comunidades autónomas en sus respectivos sitios oficiales; la Federación Española de Municipios y Provincias (<http://www.femp.es>) e instituciones como "Vías Verdes" (<http://www.viasverdes.com>) han contribuido a la conformación de una "red de alojamientos rurales y empresas de servicios" asociados a regiones rurales que proporciona para ese entonces el 7% del total de camas de alojamiento a nivel nacional, de acuerdo con el Instituto de Estudios Turísticos (Tellería, 2009, p.5).

En este sentido cabe señalar, que si bien el turismo rural no necesariamente se puede contar como turismo de naturaleza, en el caso del alojamiento, puede ser perfectamente compatible con recorridos de esta especie.

Existen muchas personas interesadas en experimentar de primera mano la belleza y singularidad de las zonas protegidas, en tal sentido, es necesario ser estrictos con las actividades que se permita llevar a cabo para no generar daños irreparables al ambiente que se quiere proteger.

Así como el alojamiento, conformado por hoteles (en los centros poblados), hostales, hospedajes y casas rurales, ha manifestado incrementos importantes, otros elementos de la oferta también han crecido, empresas locales que ofrecen "turismo de aventura, ocio y visitas guiadas; la apertura de los viñedos y sus bodegas a las visitas y eventos, edificaciones de carácter histórico que se han convertido en hitos turísticos locales, el incremento de turismo cultural y el senderismo. (Cabello & Pascal, 2015)

En este sentido, surge la ZEC "Montes Obarenes" como guardián de una importante zona de viñedos y cultivo de cereales, con la población de Haro muy cerca, como centro neurálgico de origen y destino de recorridos por el medio natural protegido, no en vano en diferentes portales se le llama "tierra del vino" (Turismo en La Rioja, 2020)

En estos montes de piedra caliza destacan los escarpes de Cellorigo, Galbárruli y San Felices con sus senderos señalizados, chozas de piedra, lagares "rupestres", aves de rapiña y matorrales de boj y aromáticas. Entre los lugares emblemáticos destacan "La Cruz de Motrico" y "el Balcón de La Rioja".

Las actividades de senderismo, paseos a caballo y en bicicleta, así como las denominadas "rutas verdes" constituyen las más populares actividades relacionadas con la ZEC "Montes Obarenes" (Yécora, 2017).

Figura Nº10: Ruta al Mirador "La Cruz de Motrico" – "Montes Obarenes" – Roja Alta



Fuente: Blog Miguel Loitxate - 2020

Figura Nº11: "Peñas Gembres" y parte oeste de "Montes Obarenes" desde el "Balcón de La Rioja" – Roja Alta (España)



Fuente: Blog Miguel Loitxate – 2020

Figura Nº12: "Miranda de Ebro" desde la cima – "Montes Obarenes"





Fuente: Blog Miguel Loitxate – 2020

Figura N°13: Inicio de sendero hacia "Montes Obarenes" – Roja Alta (España)



Fuente: Blog Miguel Loitxate – 2020

En la Red se encuentran diversos Blogs de tema turístico, dedicados a los Montes Obarenes, aunque cabe señalar que existe una denominación similar que corresponde al Parque que se encuentra en Burgos. Por lo que es necesario especificar que se trata de Montes Obarenes – La Rioja.

En este sentido, encontramos ocho sitios web que ofrecen información sobre “Montes Obarenes” en La Rioja, todos ellos vinculados con el turismo del vino y con las rutas de senderismo más populares y que constituyen uno de los atractivos de la zona en estudio.

Destacan las facilidades ofrecidas a los senderistas, las panorámicas que es posible encontrar y lo agradable del paseo, pero en ninguno se encontró referencia a la Red Natura 2000 y a las especies especialmente protegidas por la ZEC Montes Obarenes.

Así también el Gobierno de La Rioja ofrece variada información acerca de las facilidades para el turista que visita la zona, en especial lo que corresponde a alimentación y alojamiento, vinculados especialmente a los centros poblados que salpican las zonas de viñedos y las denominadas casas rurales que también son buscadas por los visitantes.

Así también fue posible obtener información de algunos operadores turísticos de la zona, que, a pesar del aislamiento producido por la pandemia, tuvieron a bien contestar el cuestionario que se les envió y cuyo detalle se encuentra en el Anexo del presente informe, pudiendo clasificar los cuestionarios entre los completados por profesionales del sector turístico, y los completados por potenciales clientes, pudiendo extraer de ambos información relevante e interesante, acerca del objeto del presente trabajo y de otros aspectos de candente actualidad como es la influencia del virus en las intenciones de los demandantes y la necesaria adaptación de la oferta vacacional, ante las nuevas exigencias tanto sanitarias como económicas.

Dentro de estas entrevistas, podemos diferenciar las preguntas en dos grandes bloques, por un lado, una serie de preguntas que tienen un aspecto más técnico, acerca de distintos elementos que conforman el fondo del trabajo, como son preguntas acerca de los conocimientos sobre la Red Natura 2000, sobre las consecuencias que tiene la consideración de espacio protegido y si conocen alguno dentro de su Comunidad Autónoma; y por otro lado, se realizan preguntas cuya respuesta debe tener un tinte personal, ya que, tal y como se observa a lo largo del trabajo, el término “turismo”, es muy amplio, y cada persona tiene una percepción única, que viene marcada por distintos factores como pueden ser; la costumbre del lugar, preferencias personales, así como las propias vivencias tanto positivas como negativas; factores que pueden llegar a marcar la voluntad del consumidor a la hora de decantarse por una u otra opción.

En este sentido, y una vez extraídas las distintas respuestas tanto de profesionales como de los denominados potenciales turistas, no nos limitamos a la observancia de los resultados, sino que, de estos podemos extraer una serie de conclusiones que nos ayudan a comprender la evolución de la oferta en la zona seleccionada, y en diversas zonas que presentan unas

características similares, analizando tanto la situación actual como las perspectivas futuras; factores de vital importancia ya que conformaran el futuro del "turismo de naturaleza", de las actividades que lo conforman y de los resultados económicos de las mismas, que no pueden dejarse de lado, ya que futuros emprendedores pueden ver en esta clase de turismo, un proyecto en el que invertir tiempo y dinero, reportando entonces beneficios no solo de carácter unipersonal, también para los negocios y ciudadanos de diversas zonas rurales en las que en muchas ocasiones, el gran protagonista de la economía, sigue siendo el sector primario.

A la hora de analizar las cinco entrevistas realizadas, pueden clasificarse las respuestas al igual que las cuestiones, es decir, analizando, por un lado, las respuestas de los profesionales del sector anteriormente señalados, y por otro, las obtenidas de las cuestiones planteadas a los potenciales turistas, que observaremos en el siguiente apartado, que analiza la demanda turística de los "Montes Obarenes".

De las entrevistas a los profesionales del sector, puede extraerse a un nivel general, que existe un conocimiento a niveles básicos de conceptos tales como la Red Natura 2000 o las zonas de especial protección existentes en su Comunidad Autónoma, así como de las condiciones de protección en las que se encuentra "Montes Obarenes". Por otro lado, al realizar analizar la pregunta que se basa en señalar algún lugar conocido de la Sierra de Cantabria, salvo uno de ellos, que admite conocer distintos lugares en los que practicar escalada y senderismo, todos destacan los viñedos o lugares en los que realizar turismo gastronómico.

De estas respuestas puede extraerse que los aspectos ecológicos y ambientales, aún no forman parte de la oferta turística actual de la zona, ya que por el momento no existe una oferta tan variada y asentada, como la que encontramos al compararla con otras opciones, aunque resulta llamativo que la totalidad de los entrevistados, ve en el denominado "turismo de naturaleza" una oportunidad económica, ya que todos ellos consideran que las distintas actividades ecológicas se encuentran en auge (manteniendo las distancias con otras opciones vacacionales), y que pueden generar beneficios.

Por otra parte, destaca que el turismo de naturaleza que se ofrece en la zona obedece más bien al tipo "contacto con la naturaleza", mediante la práctica del senderismo y no hay indicios de que existan recorridos que específicamente muestren la zona protegida como un reservorio importante de especies animales en peligro de extinción, o que incorporen la observancia de la naturaleza desde el punto de vista de la conservación y la educación medioambiental.

También se pudo notar que existe, por parte de los operadores, una inclinación por las actividades relacionadas con el "turismo de naturaleza", aunque no les quedaba muy claro en

que podrían consistir las mismas, ya que mostraban desconocimiento de los planes de gestión que existen para las zonas protegidas por Natura 2000 en La Rioja, y específicamente para "Montes Obarenes".

Realmente se encontró que la oferta turística de la zona en la que se encuentra la ZEC "Montes Obarenes" gira en torno al enoturismo, para el cual el senderismo aparece como un complemento de actividad al aire libre y no un propósito como tal al visitar la zona, así como la gastronomía, los monumentos históricos y las poblaciones tradicionales, que se ubican en los alrededores y sirven de valor añadido para la visita a los viñedos.

### **3.3. Demanda Turística "Montes Obarenes"**

En el caso de la "demanda turística, la Organización Mundial del Turismo la define como "el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades" (Yécora, 2017 – 9)

En el caso específico de "Montes Obarenes" y su zona de viñedos, el perfil del turista es aquel que no desea realizar un viaje estructurado y huye de los destinos multitudinarios, es una persona informada y tiene inclinaciones por los espacios naturales y las actividades al aire libre (Cabello & Pascal, 2015)

En este sentido es importante recordar que las iniciativas de turismo sostenible en la nación ibérica tienen sus orígenes en las políticas de Desarrollo Rural que propiciaron una importante "oferta turística de calidad" que hoy en día soportan el Turismo de Naturaleza, es tanto así, que la Organización Mundial del Turismo afirma que esta modalidad ha crecido hasta representar en el presente el 15% del total del turismo en el mundo; en el caso de España el Plan Sectorial de Turismo determina que entre veintiocho (12%) y sesenta y cinco (29%) millones de personas, anualmente, realizan turismo de naturaleza y medio millón de turistas foráneos llegan al país para realizar "turismo de montaña". (España, 2017, p.4)

Cuando un usuario elige su destino turístico, en este caso "Montes Obarenes", no lo hace directamente, pensando que quiere ir a conocer esa serranía en específico, lo hace motivado por las actividades que se ofrecen, los lugares donde puede quedarse y, en principio, el atractivo que produce visitar los viñedos, el valor primario está en la actividad vinícola y no en la zona protegida. Por lo tanto, se produce una especie de sinergia, ya que los recorridos por la naturaleza y las ofertas gastronómicas, por ejemplo, son complementarias a la actividad principal que es recorrer el viñedo y probar los productos de la zona.



Las experiencias turísticas de naturaleza pueden ser muy variadas, dependiendo del perfil y la intención del usuario, hay personas que pagan mucho dinero para visitar al Gran Barrera de Coral en Australia, gasta una módica suma en un campamento rústico en la Gran Sabana en Venezuela, busca un camping en el parque más cercano a su residencia habitual, o está dispuesto a gastar una fuerte suma en un fin de semana en un "spa ecológico" o de aguas curativas. (Leal Londoño, 2017)

El crecimiento y diversificación de la demanda general de turismo de naturaleza queda evidenciado en los siguientes puntos obtenidos del documento "Turismo ecológico y sostenible, Perfiles y Tendencias 2017" (Leal Londoño, 2017, p.12)

- CREST (Center for Response Travel on Consumer Behavior) realizó una encuesta en línea a 10.000 usuarios ("Tripadvisor Barometer 2016") y los resultados fueron que el 69% dijo querer "probar algo nuevo", 15% manifestaron su interés por realizar viajes de aventura por primera vez, 47% dijeron que su criterio de selección de un destino de viaje fue la cultura y la gente y 48% quería experimentar vivir como lugareño. La oferta, por lo tanto está ampliándose hacia destinos alternativos, poco conocidos y con motivaciones distintas a las tradicionales capitales europeas, estaciones de esquí, playas o costa mediterránea.
- Booking, también en 2016 realizó una encuesta a 1.000 de sus usuarios que develó un 42% de personas se consideraban "viajeros sostenibles", 68% manifestó que un factor importante para elegir alojamiento es que fuera ecológico y el 66% estaba dispuesto a elegir "marcas sostenibles y que mostraran compromiso con los valores sociales y ambientales".
- En el caso de los ecoturistas europeos, sus preferencias son las siguientes:
  - Atractivos naturales como cascadas, reservas naturales, actividades al aire libre, actividades de aventura, recorridos a pie o en bici y vivencias culturales (Leal Londoño, 2017, p.15)
  - Los alojamientos más demandados son los que reflejan singularidad, autenticidad y sencillez, que privilegian la intimidad que reflejen el contexto natural y cultural de la localidad y respetuosos con el ambiente aunque signifique pagar un poco más. (Leal Londoño, 2017, p.15)

De acuerdo con datos del INE – España de 2018, los establecimientos turísticos de la Comunidad Autónoma de La Rioja mostraron los segundos mejores resultados del año, con 804.721 visitantes, con repuntes discretos en pernoctas, visitantes extranjeros y empresas turísticas directas o indirectas (Menorca, 2019).

Para terminar con el presente apartado en el que se analiza la demanda turística en los "Montes Obarenes", pasamos a analizar los resultados obtenidos de las dos entrevistas realizadas a potenciales turistas que residen en La Rioja, seleccionados con una diferencia de edad considerable para analizar la posible variación de las preferencias y conocimientos acerca de las cuestiones relacionadas con el objeto del trabajo.

En primer lugar, debemos destacar el desconocimiento total por parte de los potenciales turistas tanto de la Red Natura 2000, como de los espacios protegidos por la misma dentro de su Comunidad Autónoma, La Rioja, ya que ambos señalan que lo desconocen por completo.

En segundo lugar, una vez analizados los conocimientos generales de los entrevistados acerca de aspectos más teóricos acerca del objeto del trabajo, pasamos a analizar las cuestiones realizadas a ambos, que versan sobre su opinión acerca del denominado "turismo de naturaleza", las perspectivas futuras que ven en esta clase de turismo, las posibles formas de fomentar este turismo, así como sus previsiones acerca de la influencia de las restricciones y situaciones sobrevenidas por la irrupción del virus en nuestras vidas.

Al preguntarles por su opinión personal, encontramos discrepancias y coincidencias en sus respuestas, por un lado, el entrevistado de mayor edad, señala que esta clase de turismo es su principal opción a la hora de organizar sus vacaciones, mientras que el más joven, señala que para él es una opción de carácter secundario, y que lo considera como un plan de fin de semana, optando en su caso más por el turismo que implica playa y ocio nocturno.

Ambos, al ser cuestionados por las perspectivas futuras de esta clase de turismo, en relación con la situación actual y teniendo en cuenta las restricciones e influencia del virus en nuestro comportamiento como individuos y como sociedad, coinciden en que esta opción ha pasado a ser de carácter principal, al combinarse en la misma distintos factores que suponen un valor añadido que juega a su favor, como son la realización de actividades al aire libre y con grupos reducidos de amigos y familiares.

Por último, ambos encuentran al turismo ecológico como una opción que se encuentra en crecimiento, señalando al ser cuestionados por las formas que en su opinión serían las adecuadas para fomentar el turismo ecológico, que resultaría necesaria una mayor proyección al público de estos espacios, así como uno de ellos señala que vería con buenos ojos, que se enseñara desde los niveles básicos de la enseñanza, una educación medioambiental, basada en la diversión y la interacción respetuosa con su entorno.

### 3.4. Matriz DAFO

El objetivo general del trabajo consiste en analizar las posibilidades que tienen los “Montes Obarenes” en cuanto a oferta y demanda de actividades propias del turismo de naturaleza en el marco de los espacios protegidos de la Red Natura 2000.

En este sentido, se ha llevado a cabo una investigación bibliográfica acerca de las posibilidades que ofrece la zona donde se ubican, las características principales de la ZEC, y los factores externos que inciden en su aprovechamiento como atracción propia de Turismo de Naturaleza.

Así también fue posible indagar un poco entre operadores locales acerca del conocimiento que sobre la ZEC Montes Obarenes hay en la zona, así como también se indagó en la Red para definir si había información acerca de las zonas naturales protegidas.

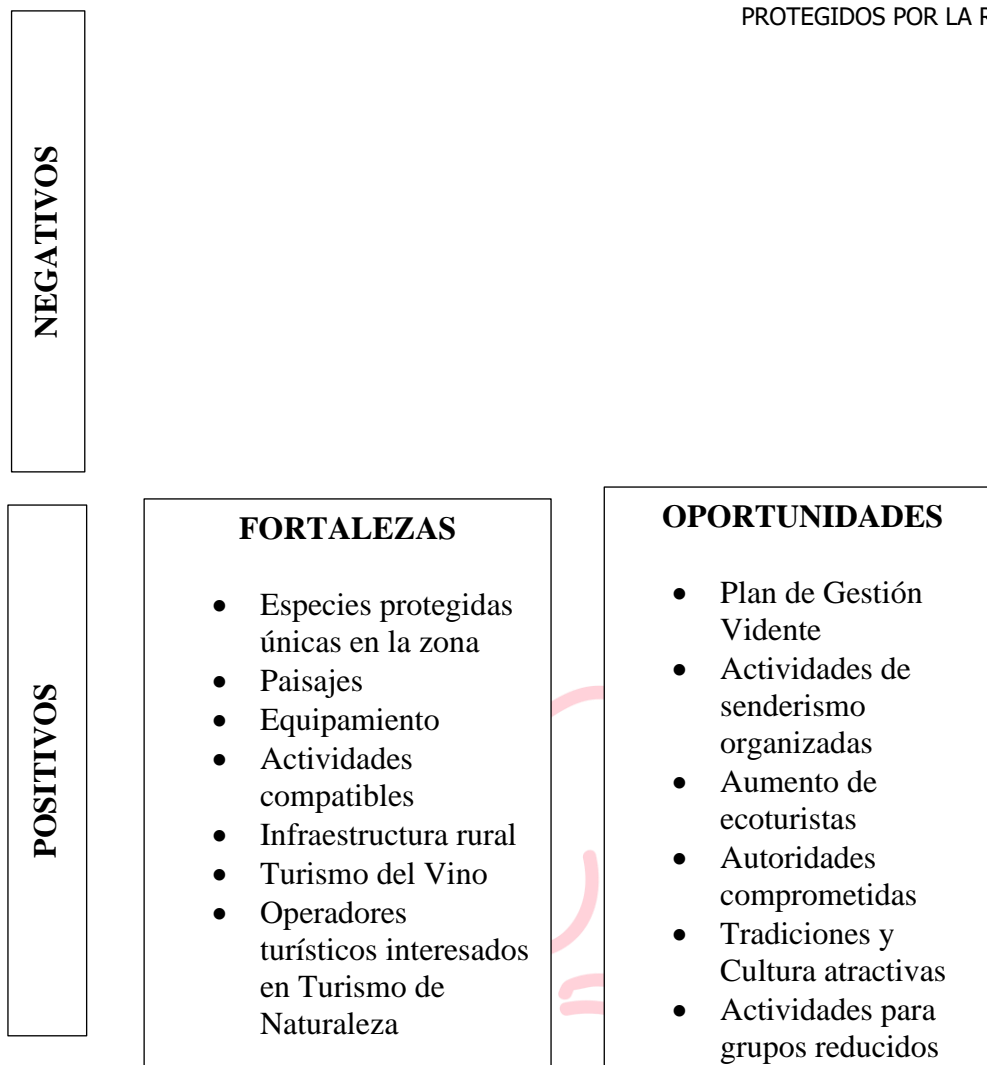
A continuación, se establecen los componentes de una matriz DAFO donde se analizan todos estos factores a fin de determinar cuáles son las posibles estrategias para darle a la ZEC un uso turístico adaptado a sus condiciones de espacio protegido.

El Análisis externo de Amenazas y Oportunidades está fundamentado en aquellos factores relacionados con actividades ajenas al turismo, la compatibilidad de actividades que se desarrollan en la zona y el perfil de las personas que la visitan.

El Análisis Interno reúne todas aquellas condiciones tanto positivas como negativas de la zona protegida como tal, a fin de establecer que actividades turísticas producen el menor impacto en el ecosistema que se pretende conservar.

#### MATRIZ DAFO

| ANÁLISIS INTERNO   | ANÁLISIS EXTERNO   |
|--|--|
| <b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Desconocimiento de la ZEC</li><li>• Desarticulación de acciones de conservación</li><li>• Inexistencia de</li></ul> | <b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Explotación minera de materiales calizos</li><li>• Aislamiento Social por COVID-19</li><li>• Financiamiento insuficiente</li></ul> |



De la matriz DAFO elaborada, es posible determinar los siguientes aspectos con respecto al uso de los "Montes Obarenes" como destino turístico sin menoscabo de su protección ecológica:

- La mayor parte de las actividades que se llevan a cabo en la zona donde se ubica la ZEC, son compatibles con el carácter de zona protegida de los Montes Obarenes, en este sentido se pueden señalar los viñedos y todas las actividades asociadas al turismo del vino, que se constituye como la actividad atractiva de turistas.
- La zona cuenta con una infraestructura bastante sólida que incluye buenos accesos, interconexiones de calidad, distancias cortas, centros poblados que cuentan con actividades comerciales y de servicio como restaurantes, alojamiento y otros servicios para la cómoda estadía del turista, así como monumentos, un ambiente cálido, agradable y de mucho disfrute.
- Los paisajes y los ecosistemas bajo protección constituyen la mayor fortaleza de los "Montes Obarenes", pero los recorridos relacionados con la naturaleza ocupan un lugar

complementario ante la actividad turística principal que es la visita a los viñedos y el disfrute de los productos locales.

- “Montes Obarenes” en sí mismo, cuenta con rutas de senderismo y espacios señalizados que ofrecen al turista paseos muy satisfactorios y que pueden ser aprovechados para dar a conocer las especies animales y vegetales de la zona, aunque en la actualidad esto no se hace.
- La Red Natura 2000 en La Rioja, tiene un catálogo de las especies, paisajes y características de la zona protegida muy detallado y actualizado de “Montes Obarenes”, el cual cuenta además con un Plan de Gestión vigente que establece todos los requerimientos de protección y las oportunidades y limitaciones en cuanto al uso y disfrute del área bajo protección, por lo que sólo se requiere de facilitar la información a los operadores turísticos e instruirles acerca de los recorridos más adecuados.
- Los factores en contra que se desprenden de la investigación tienen que ver fundamentalmente con ausencia de promoción, ignorancia por parte del público acerca de la ZEC, disminución de visitantes en la Comunidad, por causa del aislamiento social obligatorio y desarticulación de acciones de conservación y otras actividades turísticas.
- En realidad se encontró que ni en la Red, ni en las entrevistas realizadas existía un conocimiento real de la cantidad de especies tanto vegetales como animales protegidas que habitan en la zona, lo cual podría tener efectos nocivos porque, en apariencia, ni siquiera la comunidad residente que trabaja con el turista tiene conocimiento de las oportunidades que ofrecen recorridos ecoturísticos por “Montes Obarenes”, en tal sentido, es necesario que la Red Natura 2000 – La Rioja las autoridades locales y los operadores turísticos se pongan de acuerdo para incorporar la oferta eco – turística como parte del atractivo de La Rioja Alta, después de todo, sus características físico – naturales son las que hacen posible degustar los excelentes vinos que allí se producen y que le dan fama en el mundo entero.

## **CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**

### **4.1. DESARROLLO DE OBJETIVOS**

- a. Identificar las características y regulación normativa de los espacios naturales de La Rioja, protegidos por la Red Natura 2000.
  - La Red Natura 2000 cuenta con un fundamento jurídico sólido que está constituido por las Directivas de la Comunidad Europea, ratificadas por la Ley de Protección de Espacios Naturales y, en el caso específico de La Rioja, las seis ZEC cuentan con sus respectivos planes de gestión, siendo que el de la ZEC "Montes Obarenes " se encuentra vigente. En este sentido, es posible generar recorridos turísticos ecológicos que atraigan a personas interesadas en esta clase de turismo, más allá del vino y la gastronomía.
  - La Red Natura 2000 es una iniciativa de la Comunidad Europea para la protección y rescate de los espacios naturales del continente y cuenta hoy en día con 27.000 espacios protegidos.
  - España aporta la mayor cantidad de áreas protegidas por Natura 2000 entre todos los países de la región y la Comunidad Autónoma de La Rioja destaca con un tercio de su territorio bajo medidas de protección de Natura 2000.
  - La Red Natura 2000 propone un tratamiento de los espacios bajo protección en el cual se armonicen las actividades humanas con el cuidado de especies animales y vegetales y sus respectivos hábitats, los cuales pueden ser objeto de uso controlado como puede ser el turismo de naturaleza
- b. Determinar cuáles son los factores a favor y en contra del aprovechamiento turístico de "Montes Obarenes" en la Sierra de Cantabria como espacio protegido en La Rioja por la Red Natura 2000
  - Los "Montes Obarenes" constituyen un sector de montañas ubicado hacia la parte noroccidental de la Comunidad Autónoma de La Rioja, estribación de los montes pirineos y de las cordilleras que caracterizan el norte de España.
  - La zona bajo protección abarca una superficie de 166 Has. Constituidas por elevaciones compuestas en su mayor parte de formaciones de piedra caliza y vegetación mediana que no superan los mil metros de altitud, levantándose sobre un territorio de baja pendiente marcado por la influencia del curso del río Ebro, donde hacen vida un conjunto importante de especies de aves, mamíferos e insectos considerados de alto valor ecológico y que forman parte de un inventario llevado por la Red Natura 2000.



- La zona circundante a los Montes Obarenes está ocupada en mayor parte por actividades de producción agrícola como son viñedos y cereales, articulados por una red de pequeños centros poblados con características históricas y culturales importantes que complementan la actividad principal de la zona como es la producción de vino.
  - No se encontraron elementos que impidan un uso racional de los recursos naturales y escénicos de "Montes Obarenes" en actividades relacionadas con el turismo de naturaleza, que complementa bien las actividades propias del turismo rural y enográfico propias de la zona.
- c. Establecer propuestas para mejorar las condiciones de uso y aprovechamiento turístico – recreacional de "Montes Obarenes" de la Sierra de Cantabria en La Rioja protegidos por la Red Natura 2000
- En términos generales, la zona cuenta con un buen soporte de equipamiento para soportar una demanda ecoturística.
  - Se requiere articular mejor la oferta de recorridos, senderismo y paseos hacia "Montes Obarenes" a fin de mantener las condiciones de protección requeridas por la zona.
  - Se requiere una mayor información de las actividades y alcances de la Red Natura 2000 en la zona a fin de que tanto lugareños como turistas conozcan de estas iniciativas y se conviertan en agentes activos para la conservación de estos lugares únicos.
  - La oferta turística general de la Rioja Alta, que incluye "Montes Obarenes", requiere de una mejor articulación y promoción para que se incremente el número de visitantes y hacerlo más rentable para la región.

#### **4.2. RECOMENDACIONES**

- En el momento de elaboración de este trabajo, el mundo está pasando por la alerta sanitaria más grande, quizá, desde que a principios del siglo XX la llamada "gripe española" acabó con millones de personas alrededor del mundo. En este sentido, es un hecho que las actividades turísticas se han visto afectadas hasta el punto de que se han paralizado la mayor parte de los traslados aéreos, todos los servicios relacionados con viajes y turismo están pasando por una temporada de grandes pérdidas y las condiciones de contacto social, una vez que la contaminación provocada por el virus comience a ceder, va a cambiar la dinámica de las relaciones sociales y de las actividades que implican contacto social.
- En el caso de estudio, "Montes Obarenes" es un atractivo turístico que no es compatible con grandes aglomeraciones de personas por los efectos nocivos que ello supone para el

medio ambiente protegido, de forma tal que una vez que se permita la libre circulación de personas, destinos interiores como la Rioja Alta serán muy atractivos para los turistas por las posibilidades de acceso a grupos pequeños, familias y ausencia de aglomeraciones.

- Uno de los mayores atractivos de "Montes Obarenes" y sus zonas circunvecinas consiste en la tranquilidad, la seguridad, la oferta de actividades que se pueden hacer en soledad o con mínima compañía y la satisfacción de contribuir con la conservación de la naturaleza amenazada.
- Dos cosas que son imprescindibles de hacer en la actualidad son, primero articular las actividades turísticas que se llevan a cabo en la zona y que son complementarias y generar espacios de información y difusión de los atractivos innegables y únicos que hay en la zona, y de los cuales este trabajo ha hecho un esbozo.

### **4.3. CONCLUSIONES**

En este apartado, se busca sintetizar el contenido del trabajo, a sabiendas del tinte personal de las conclusiones, resaltando aquellas que, a mi parecer, resultan más relevantes y que se encuentran vinculadas con el objeto del presente trabajo.

En este trabajo, se ha seleccionado una zona concreta del territorio español "Montes Obarenes, de la que hemos analizado desde sus características geográficas hasta las actividades que en ella se suelen desarrollar, así como la legislación encargada de gestionar estos espacios de gran valor medioambiental, debiendo resaltar la importancia de la Red Natura 2000, que queda bien marcada a lo largo del cuerpo del trabajo, pero que resulta necesaria resaltar en las conclusiones. Por otro lado, se ha observado que la zona seleccionada, así como otras en las que encontramos espacios protegidos de características similares, quedan en muchas ocasiones relevadas a un segundo plano, frente a las opciones tradicionales que van en busca de la costa y del ocio, en las que la oferta turística es mucho más amplia, y en las que los turistas acuden en masa, algo que podemos extraer de las distintas entrevistas realizadas.

En este aspecto, puede que uno de los factores a resaltar sea que la focalización de la oferta turística en las zonas costeras, este empezando a difuminarse por el territorio nacional, en busca de otras opciones, en las que se presentan numerosas actividades que para muchos de nosotros no son cotidianas.

Para terminar, resulta relevante la tendencia hacia esta clase de actividades a raíz de la situación actual, ya que en su gran mayoría se realizan al aire libre y pueden configurarse por realizarse por grupos reducidos, ya sea de familiares o amigos.



Escuela Universitaria  
de **Turismo**

---

**ALTAMIRA**

## BIBLIOGRAFÍA

- Bernaldes, F. I. (2015). *Guía para la elaboración de instrumentos de gestión de la Red Natura 2000*. Obtenido de Europarc - España: [http://www.redeuroparc.org/system/files/sharedRedNaturaguia\\_para\\_la\\_elaboracion\\_de\\_instrumentos\\_rn2000.pdf](http://www.redeuroparc.org/system/files/sharedRedNaturaguia_para_la_elaboracion_de_instrumentos_rn2000.pdf) - Consultado 14/04/2020
- Agencia Europea de Medio Ambiente (2019). *Standard Data Form ES0000062 Sitename: Obarenes - Sierra de Cantabria*. Obtenido de <http://natura2000.eea.europa.eu/Natura2000/SDF.aspx?site=ES0000062> consultado en 15/05/2010
- Alemañ, C. J. D. (2019). Decreto 15/2019, de 10 de mayo, por el que se modifica el Decreto 9/2014, de 21 de febrero, por el que se declaran las zonas especiales de conservación de la Red Natura 2000 en la Comunidad Autónoma de La Rioja y se aprueban sus planes de gestión y ordenación de los recursos naturales, aprobando e incorporando el plan de gestión del sitio Ramsar "Humedales de la Sierra de Urbión". *Actualidad Jurídica Ambiental*, (91), 40-41.
- BOE, Ley 4/2003 de 26 de marzo de Conservación de Espacios Naturales de La Rioja. Obtenido de BOE-A-2003-7028 Texto Consolidado sin modificaciones: <https://www.boe.es/buscar/pdf/2003/BOE-A-2003-7528-consolidado.pdf> - Consultado 15/05/2020
- Cabello, S., & Pascal, N. (2015). *La construcción del turismo en nuevos destinos. Luces y Sombras. El caso de La Rioja (España)*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales y humanidades Vol. 24 Núm. Especial: <file:///C:/Users/Yolanda%20Pujol/Documents/Downloads/Dialnet-LaConstruccionDelTurismoEnNuevosDestinos-5115789.pdf>
- Cáceres, P., (2014). *La Red Natura 2000. Una Guía para Comunicadores*. Obtenido de Edita SEO BirdLife: <http://activarednatura2000.com/wp-content/uploads/2015/10/La-Red-Natura-2000.-Una-guia-para-comunicadores.pdf> - Consultada el 14/04/2020
- Consejería de Agricultura, G. y. (2014). *Decreto 9/2014 de 21 de febrero por el que se declaran las zonas especiales de conservación de la Red Natura 2000 en la Comunidad Autónoma de La Rioja y se aprueban sus planes de gestión y ordenación de los recursos naturales*. Obtenido de Boletín Oficial de La Rioja 24/02/2014 publicado en Noticias Jurídicas: <http://noticias.juridicas.com/> - Consultado 15/05/2020

- Europarc. (2019). *Anuario 2018 del estado de las áreas protegidas en España*. Obtenido de Europa: [http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/Publicaciones/Anuario\\_2018/anuario\\_2018.pdf](http://www.redeuroparc.org/system/files/shared/Publicaciones/Anuario_2018/anuario_2018.pdf) - Consultado 15/05/2020
- Ferrandis, A., Schubert, S., & García, C. (2018). *El turismo en los espacios naturales protegidos, aproximación a una gestión inteligente basada en la sostenibilidad*. Obtenido de Polígonos, Revista de Geografía N° 30: <file:///C:/Users/Yolanda%20Pujol/Documents/Downloads/5692-22001-1-PB.pdf> - Consultado 15/05/2020
- Grupo de Acción Local Rioja Alta. (2017). *Descripción del Territorio*. Obtenido de Asociación para el Desarrollo de La Rioja Alta: [http://adrijoaalta.org/wp-content/uploads/2017/07/2\\_descripci%C3%B3n-territorio\\_baja.pdf](http://adrijoaalta.org/wp-content/uploads/2017/07/2_descripci%C3%B3n-territorio_baja.pdf)
- Herrero, G. (2008). *Configuración de la Red Natura 2000 en España. Análisis comparativo por Comunidades Autónomas*. Obtenido de Anales de Geografía Vol 28 N° 2 pp 85-108: <file:///C:/Users/Yolanda%20Pujol/Documents/Downloads/31977-Texto%20del%20art%C3%ADculo-31994-1-10-20110609.PDF> - Consultado 15/05/2020
- <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=fJjLja7vG7kC&oi=fnd&pg=PA1&dq=turismo+sostenible+&ots=PNWPpy3ZAyW&sig=5dO2eJwTwWjSMwsiFBEISGl5YmM#v=onepage&q=turismo%20sostenible&f=false> - Consultado el 25/05/2020
- <https://blogturismosostenible.com/> - Consultado 26/06/2020
- <https://www.ine.es/> - Consultado 23/06/2020
- <https://www.mendikat.net/com/mount/2350> - Consultado - 18/04/2020.
- <https://www.larioja.org/medio-ambiente/es/espacios-naturales-protegidos/red-natura-2000/red-natura-rioja> - Consultado - 25/06/2020
- Leal Londoño, M. d. (2017). *Turismo Ecológico y Sostenible Perfiles y Tendencias*. Obtenido de Informe de Turismo Ecológico: [http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe\\_Turismo%20Ecologico.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/Informe_Turismo%20Ecologico.pdf) - Consultado 14/04/2020
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2019). *Gestión del Turismo y de los visitantes en áreas protegidas. Directrices par la sostenibilidad*. Obtenido de Serie



Directrices y Buenas Prácticas en Areas Protegidas Nº 27 - UICN, Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos: [www.iucn.org/](http://www.iucn.org/) - Consultado 14/04/2020

Loitxate, M. (2020). *Senderismo en los Montes Obarenes*. Obtenido de Lonifasiko: <https://www.lonifasiko.com/2020/02/06/ruta-cruz-de-motrico-senderismo-montes-obarenes/> Consultado 26/05/20

Menorca, L. G. (2019). *La Rioja bate record de visitantes nacionales y de turistas internacionales*. Obtenido de Consejera de Desarrollo Económico e Innovación - Gobierno de La Rioja - Rioja Actual: <https://riojaactual.com/la-rioja-bate-el-record->

[https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn\\_espana.aspx](https://www.miteco.gob.es/es/biodiversidad/temas/espacios-protegidos/red-natura-2000/rn_espana.aspx) (Gobierno de España, 2017) - Consultado 21/05/2020

Olózaga, R. J. (1917). *Geografía de La Rioja*. Obtenido de Imprenta de Hijos de Alesón "El Riojano": <https://bvpb.mcu.es/es/consulta/registro.cmd?id=454582>

Portal Oficial de Turismo de España. (2020). *La Rioja Turismo SAU - Logroño*. Obtenido de <https://www.spain.info/es/que-quieres/ciudades-pueblos/comunidades-autonomas/la-rioja.html>

Tellería, J. L. (2009). *Turismo y conservación de la biodiversidad en España*. Obtenido de Seminario: Biodiversidad y Turismo sostenible en Iberoamérica: [https://www.ucm.es/data/contmediawwwpag-334712009\\_Turismo.pdf](https://www.ucm.es/data/contmediawwwpag-334712009_Turismo.pdf) - Consultado 14/04/2020

Yécora, P. (2017). *Análisis del Sector de Turismo en La Rioja (2006 - 2017)*. Obtenido de TFG Administración y Dirección de Empresas período académico 2016 - 2017 - Universidad de La Rioja: [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE002539.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE002539.pdf)

## ANEXOS

### ANEXO N° 1: Cuestionario a Establecimientos y Operadores Turísticos

En el presente apartado del trabajo, y tal y como hemos señalado a lo largo del mismo, (metodología y objetivos), nos centramos en la observancia de los conocimientos y opiniones tanto de los profesionales del sector, como de potenciales turistas, realizando a ambos diversas cuestiones acerca del objeto del trabajo, con el fin de observar tanto los conocimientos de quienes apuntalan la oferta turística de la zona en cuestión, así como la importante opinión de potenciales turistas que son quienes tienen la capacidad para decantarse por las gran diversidad de opciones que se presentan en nuestro país a la hora de hacer turismo.

En primer lugar, se exponen las preguntas y respuestas de los profesionales del sector:

|   |   |
|---|---|
| Tipo de establecimiento u operación turística   | Agencia de viajes   |
| ¿Dónde se encuentra ubicado?  | Logroño, La Rioja   |
| ¿Hace cuánto tiempo trabaja en turismo?   | 4 años  |
| ¿Qué sabe de la Red Natura 2000?  | Es un mecanismo para dar protección a ciertos espacios, en relación con su flora y su fauna.  |
| ¿Qué sabe de las zonas protegidas por la Red Natura 2000 en La Rioja?                         | Creo recordar que son ciertos espacios en los habitan especies protegidas   |
| ¿Tiene alguna relación con las autoridades locales?   | No  |
| ¿Tiene algún conocimiento sobre los planes de gestión de las zonas protegidas de La Rioja     | No  |
| ¿Qué opina del "turismo de naturaleza" y actividades turísticas relacionadas con la ecología? | Ahora mismo se encuentra en auge, y existen muchos turistas fieles, aunque en mi opinión, cuesta más obtener nuevos clientes en comparación con otra clase de actividades.  |
| ¿Cree que las actividades ecológicas pueden generar beneficios?                               | Si, aunque en ciertas ocasiones sería necesario un mayor apoyo por parte de la Administración, tanto para la promoción de las distintas actividades, como para la financiación de las fases iniciales de proyectos que en mi opinión resultan muy interesantes. |
| ¿Estaría dispuesto a promover el turismo de naturaleza en la Sierra de Cantabria?             | Si  |

|   |                   |
|---|-------------------|
| ¿Qué lugares interesantes conoce en la Sierra de Cantabria? | Viñedos y bodegas |
| ¿Alguna otra opinión que quiera expresar?                   | No                |

|   |   |
|---|---|
| Tipo de establecimiento u operación turística   | Restaurante   |
| ¿Dónde se encuentra ubicado?  | La Rioja  |
| ¿Hace cuánto tiempo trabaja en turismo?   | 1 año   |
| ¿Qué sabe de la Red Natura 2000?  | Nada  |
| ¿Qué sabe de las zonas protegidas por la Red Natura 2000 en La Rioja?                         | Nada  |
| ¿Tiene alguna relación con las autoridades locales?   | No  |
| ¿Tiene algún conocimiento sobre los planes de gestión de las zonas protegidas de La Rioja     | No  |
| ¿Qué opina del "turismo de naturaleza" y actividades turísticas relacionadas con la ecología? | Es entretenido, aunque creo que en España tiene demasiado arraigo el turismo "de siempre", el de playa. |
| ¿Cree que las actividades ecológicas pueden generar beneficios?                               | Sí, aunque por el momento no me parece un sector en el que invertiría.                                  |
| ¿Estaría dispuesto a promover el turismo de naturaleza en la Sierra de Cantabria?             | Sí, es una zona preciosa en la que podrían desarrollarse cientos de actividades distintas.              |
| ¿Qué lugares interesantes conoce en la Sierra de Cantabria?                                   | Conozco lugares muy buenos para hacer escalada a los que iba de joven.                                  |
| ¿Alguna otra opinión que quiera expresar?   | No  |

|   |   |
|---|---|
| Tipo de establecimiento u operación turística   | Agencia de viajes   |
| ¿Dónde se encuentra ubicado?  | La Rioja  |
| ¿Hace cuánto tiempo trabaja en turismo?   | 3 años  |
| ¿Qué sabe de la Red Natura 2000?  | Creo recordar que son espacios protegidos por su flora y fauna.   |
| ¿Qué sabe de las zonas protegidas por la Red Natura 2000 en La Rioja?                         | No estoy seguro, pero creo que son lugares protegidos tanto por su localización como por los animales y plantas presentes en dichas zonas.  |
| ¿Tiene alguna relación con las autoridades locales?   | No  |
| ¿Tiene algún conocimiento sobre los planes de gestión de las zonas protegidas de La Rioja     | No  |
| ¿Qué opina del "turismo de naturaleza" y actividades turísticas relacionadas con la ecología? | Las personas últimamente están más interesadas en este tipo de actividades, aunque sigue siendo una opción de carácter secundario y en las que el tiempo de estancia no se prolonga tanto con en otras opciones.            |
| ¿Cree que las actividades ecológicas pueden generar beneficios?                               | Sí, además de los beneficios de carácter económico, puede generar un vínculo más fuerte entre el humano y la naturaleza que lo rodea, consiguiendo así un beneficio de carácter medioambiental.                             |
| ¿Estaría dispuesto a promover el turismo de naturaleza en la Sierra de Cantabria?             | Sí, sin ninguna duda.   |
| ¿Qué lugares interesantes conoce en la Sierra de Cantabria?                                   | No conozco mucho la zona, pero sé que hay muchos viñedos, lugares para realizar deportes de montaña y variedad de opciones gastronómicas.   |
| ¿Alguna otra opinión que quiera expresar?   | Falta más promoción turística en esta área, ya que en España existen diversas zonas que podrían competir turísticamente y que en mi opinión gozan de un renombre gracias a la gestión de las Administraciones responsables. |

En segundo lugar, se exponen las respuestas a las preguntas planteadas a potenciales turistas, debiendo señalar que se ha optado por realizar la entrevista a personas con una diferencia de

edad considerable, con el fin de captar tanto las opiniones de posibles visitantes, como las diferencias existentes entre las preferencias de los turistas en función de su edad, a sabiendas de que existen distintos factores aparte de la edad, que hacen que se opten por unas u otras opciones a la hora de vacacionar:

|  |  |
|--|--|
| Tipo de establecimiento u operación turística  | Turista potencial (53 años)  |
| ¿Dónde vive?   | Logroño, La Rioja  |
| ¿Qué sabe de la Red Natura 2000?   | Nada   |
| ¿Qué sabe de las zonas protegidas por la Red Natura 2000 en la Rioja?  | No me suena  |
| ¿Cree que en igualdad de condiciones (inversión y difusión), el turismo de naturaleza podría equiparar sus números al turismo costero? | Sí, sin duda alguna, con una planificación e inversión adecuadas, la playa dejaría de ser la primera opción de mucha gente, o por lo menos la opción fácil, tanto para el turista extranjero como para el nacional.        |
| ¿Cree que la situación derivada de la pandemia sufrida modificara la demanda turística?  | Creo que sí, en mi opinión, las escapadas a la montaña o casas rurales pueden ser en esta situación la mejor opción, ya sea para familias, grupos de amigos, etc.  |
| ¿Tiene algún conocimiento sobre los planes de gestión de las zonas protegidas de La Rioja  | Ninguno  |
| ¿Qué opina del "turismo de naturaleza" y actividades turísticas relacionadas con la ecología?  | Tenemos que darle más importancia a esta clase de turismo, no solo por el carácter medioambiental, ya que es también en mi opinión, una forma de repartir entre más lugares el dinero que deja el turismo en nuestro país. |
| ¿Cree que las actividades ecológicas pueden generar beneficios?  | Si, pero falta que le empiecen a interesar a los grandes inversores.   |
| ¿Cuál cree que sería una de las formas de fomentar el denominado turismo de naturaleza?  | En mi caso, es siempre la mejor opción, pero creo que en muchas ocasiones lo que falta es dar a conocer los distintos lugares, ya que, si empieza a ir la gente, empezaran a llegar las inversiones.                       |
| ¿Qué lugares interesantes conoce en la Sierra de Cantabria?  | Bodegas, restaurantes y unas cuantas rutas de montaña.   |
| ¿Alguna otra opinión que quiera expresar?  | No   |



|  |  |
|--|--|
| Tipo de establecimiento u operación turística  | Turista potencial (24 años).   |
| ¿Dónde vive?   | Lardero, La Rioja.   |
| ¿Qué sabe de la Red Natura 2000?   | Nada   |
| ¿Qué sabe de las zonas protegidas por la Red Natura 2000 en la Rioja?  | Supongo que serán ciertos espacios en los que quedan prohibidas algunas actividades como la caza, acampar...   |
| ¿Cree que en igualdad de condiciones (inversión y difusión), el turismo de naturaleza podría equiparar sus números al turismo costero? | No, en mi opinión, el ideal de las vacaciones en España, o por lo menos para mi margen de edad, es una zona en la que se entremezclen el ocio nocturno y la playa.   |
| ¿Cree que la situación derivada de la pandemia sufrida modificara la demanda turística?  | Puede ser que ahora la gente prefiera optar por actividades entre conocidos, que no supongan entrar en contacto con mucha gente, en mi opinión ahora triunfarán las actividades al aire libre.                         |
| ¿Tiene algún conocimiento sobre los planes de gestión de las zonas protegidas de La Rioja  | Ninguno  |
| ¿Qué opina del "turismo de naturaleza" y actividades turísticas relacionadas con la ecología?  | Para mí, es una opción para un fin de semana, no más, además de ser una escapada que haría más con la familia que con mi pareja o con los amigos.  |
| ¿Cuál cree que sería una de las formas de fomentar el denominado turismo de naturaleza?  | En mi opinión, una buena forma de fomentar esta clase de turismo sería inculcar a los más pequeños un concepto sobre la educación medioambiental que pueda compaginarse con la diversión e interacción con su entorno. |